

Assignatura: **TEORIA DE L'ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL**
Codi: **16062025** Crèdits: **6**
Tipus: **Troncal** Cicle: **2n** Curs: **3r** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Economia**
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**
Professorat: **Misericòrdia Carles**

Objetius generals:

L'assignatura desenvolupa models que permeten comprendre el funcionament de les indústries actuals. S'analitzen, en particular, les diferents estructures de mercat proposades per la teoria, i l'estructura interna de l'empresa.

Criteris d'avaluació:

Els alumnes poden triar entre fer avaluació continuada o fer l'examen final.

L'avaluació continuada permetrà a l'estudiant aprovar l'assignatura si supera dues tandes de proves (en cada tanda hi haurà una prova pràctica i una teòrica).

Si la nota de cadascuna de les tandes no supera la mínima fixada, els alumnes s'han d'examinar de tots els temes del programa a l'examen final.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Microeconomia I

Microeconomia II

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Política Industrial

Economia Sectorial (del Sector Turístic, del Medi Ambient, Laboral ...)

Bibliografia bàsica:

Carlton, Dennis; Perloff, Jeffrey. *Modern Industrial Organization*. Madrid: Addison - Wesley, 2000.

Church, Jeffrey; Ware, Roger. *Industrial Organization*. Madrid: McGraw-Hill, 1999.

Fernández de Castro, J. y Tugores, J. *Fundamentos de Microeconomía*. Madrid. 2ª ed. McGraw-Hill, 1992

Tirole, Jean. *La Teoría de la Organización Industrial*. Barcelona: Ariel, 1990.

Bibliografia complementària:

Cabral, Luis. *Economía Industrial*. Madrid: McGraw Hill, 1996.

Milgron, Paul; Roberts, John. *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Barcelona: Ariel, 1992.

Fernández de Castro, Juan; Duch, N. *Economía Industrial: un enfoque estratégico*. Madrid: McGraw-Hill, 2003.

Programa:

PART I: INTRODUCCIÓ

Tema 1: L'ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL I L'EMPRESA: El paradigma estructura - conducta - resultats. Eficiència i poder de mercat. Concentració de mercat. Dimensió i estructura interna de l'empresa.

PART II: PODER DE MERCAT I FIXACIÓ DE PREUS

Tema 2: MONOPOLI I PODER DE MERCAT: Determinació del preu i la quantitat d'equilibri. Causes del poder de mercat. Empresa dominant i monopoli. Ineficiència i cost social del monopoli.

Tema 3: MONOPOLI BILATERAL I RELACIONS VERTICALS: Monopsoni. Monopoli bilateral. Relacions verticals.

Tema 4: FIXACIÓ DE PREUS I PODER DE MERCAT: Discriminació de primer, segon i tercer grau. Altres polítiques de fixació de preus.

PART III: COMPORTAMENT ESTRATÈGIC

Tema 5: MODELS CLÀSSICS D'OLIGOPOLI: SOLUCIONS NO COOPERATIVES: Introducció. Jocs estàtics amb informació completa. Competència en preus: el model de Bertrand. Competència en quantitats: el model de Cournot.

Tema 6: MODELS CLÀSSICS D'OLIGOPOLI: SOLUCIONS COOPERATIVES: Factors que influeixen en la col·lusió. Corba de demanda trencada. Jocs repetits.

Tema 7: DIFERENCIACIÓ DE PRODUCTES: Productes diferenciats. Competència monopolística. Models de localització. Diferenciació vertical. Publicitat i diferenciació de producte.

Tema 8: ENTRADA A LA INDÚSTRIA: Jocs seqüencials. Avantatge de moure primer: joc de Stackelberg. Entrada bloquejada, entrada impedita. Estratègies de negocis.

Tema 9: RECERCA MÉS DESENVOLUPAMENT: Introducció. El valor de la innovació. La carrera de patents. Anàlisi normatiu del sistema de patents. Estratègies per a noves tecnologies.