

Assignatura: **ECONOMIA DEL SECTOR TURÍSTIC**
Codi: **16062224** Crèdits: **6**
Tipus: **Optativa** Cicle: **2n** Curs: **4t** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Economia**
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**
Professorat: **Miquel Àngel Bové**

Objectius generals:

Examinar la dimensió econòmica de l'activitat turística, utilitzant els instruments i conceptes de l'anàlisi econòmica. És un sector d'alt creixement mundial que presenta aspectes específics i diferenciats respecte a altres sectors econòmics. Els temes de l'assignatura presenten els models econòmics aplicats al sector turístic, els quals dotaran als alumnes dels instruments teòrics i empírics necessaris per analitzar amb profunditat la indústria turística.

Criteris d'avaluació:

Es realitzarà una prova escrita en la què es demanarà d'analitzar i comentar algunes de les qüestions tractades en l'assignatura. Aquesta prova aportarà el 70% de la nota final, el 30% restant s'obtindrà a través de treballs individuals o en grup, realitzats durant el curs, en els què es valorarà especialment l'aportació original dels treballs, la discussió dels problemes, la claredat en l'exposició i la lectura de referències bibliogràfiques especialitzades.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Microeconomia I, Microeconomia II i Organització Industrial.

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Bibliografia bàsica:

OMT (2001): *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.
Sinclair, M.T.; Stabler, M. *The Economics of Tourism*. London & NY: Routledge, 1997.
Tribe, J. *Economía del ocio y el turismo*. Madrid: Síntesis, 2000.

Bibliografia complementària:

Figuerola, M. *Introducción al estudio económico del turismo*. Madrid: Cívitas, 2000.
Pedreño, A.; Monfort, V. M. [eds.]. *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Madrid: Cívitas, 1996.
Uriel, E.; Monfort, V. [dir.]. *El sector turístico en España*. València: CAM, 2001.
Tisdell, C.A. (2000): *The Economics of Tourism*. Edward Elgar Publishing. Cheltenham, UK.

Programa:

1. Introducció

- 1.1 Concepte i definició del turisme
- 1.2 Recursos turístics
- 1.3 Agents i mercats turístics

2. Fonaments microeconòmics de la demanda turística

- 2.1 Models de demanda turística
- 2.2 Models de característiques del producte
- 2.3 Estimacions empíriques i resultats

3. Models de mercat per a l'anàlisi de la indústria turística

- 3.1 Els costos de les empreses turístiques
- 3.2 Les diferents estructures dels mercats turístics
- 3.3 Els comportaments estratègics de les empreses turístiques

4. Interaccions entre turisme i medi ambient

- 4.1 Les interaccions entre turisme i medi ambient
- 4.2 Les externalitats i els béns públics
- 4.3 El desenvolupament turístic sostenible

5. Aspectes macroeconòmics del turisme

- 5.1 L'impacte econòmic de l'activitat turística
- 5.2 L'anàlisi cost-benefici del turisme
- 5.3 Les taules input-output i els comptes satèl·lit del turisme

6. Polítiques econòmiques pel sector turístic

- 6.1 La planificació del desenvolupament turístic
- 6.2 La regulació en front dels incentius
- 6.3 L'aplicació de polítiques en el sector turístic