



UNIVERSITAT  
ROVIRA I VIRGILI

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS  
DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES  
2006/07

ORGANITZACIÓ D'EMPRESES  
1r CURS / 1r QUADRIMESTRE

PROFESSORAT:  
ALBERT FONTS (Grups M1 i Tarda)  
GERARD VALLDUVÍ (Grup M2)

DADES IDENTIFICATIVES							
Assignatura	Organització d'Empreses					Codi	16041004
Ensenyament	Administració i Direcció d'Empreses					Curs	1er
Descriptors	Cr. total	Cr. T	Cr. P	Típus	Període	Cicle	
	6	4,5	1,5	TR	1Q		1er
Idioma	Castellà /Català						
Prerrequisits							
Departament	Gestió d'Empreses						
Coord./professor	Albert Fonts				e-mail	albert.fonts@urv.cat	
	Gerard Vallduví					gerard.vallduvi@urv.cat	
Web							
Descripció general	Fondaments teòrics i pràctics que expliquen la naturalesa de l'empresa, les diferents formes que pot adoptar, les seves propietats de eficiència i el seu paper en el creixement de l'economia.						

COMPETÈNCIES	
Específiques (tipus A)	<p>A.1 Gestionar i administrar una empresa o organització, entenent la seva ubicació competitiva i institucional i identificant les seves fortaleces i debilitats.</p> <p>A.2 Integar-se en qualsevol àrea funcional d'una empresa o organització mitjana o gran i ocupar qualsevol tasca de gestió en ella encomanada.</p> <p>A.3 Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes d'empreses i mercats.</p> <p>A.5 Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut</p>
Transversals (Tipus B)	<p>B.1 Aprendre a aprendre</p> <p>B.2 Resoldre problemes de forma efectiva</p> <p>B.3 Aplicar pensament crític, lògic i creatiu</p> <p>B.4 Treballar de forma autònoma amb iniciativa</p> <p>B.5 Treballar de forma col.laborativa</p> <p>B.7 Comunicar-se de manera efectiva i amb asertivitat a l'entorn laboral i com a ciutadà</p>
Nuclears (Tipus C)	<p>C.2 Utilitzar com a usuari les eines bàsiques en TIC</p> <p>C.5 Expressar-se correctament (tant de forma oral com escrita) en la llengua pròpia</p>

OBJECTIUS D'APRENENTATGE	COMPETÈNCIES RELACIONADES
Entendre l'empresa com a realitat socioeconòmica i classificar-la segons el diferents criteris existents	A1, A2, A3
Definir i analitzar l'empresa com un sistema format per un conjunt de subsistemes empresarials	A1, A2, A3
Conèixer l'empresari com a agent singular que representa la funció directiva en el sistema econòmic	A1, A2
Conèixer les diferents formes d'empreses i entendre les implicacions de les seves característiques específiques per la direcció	A1, A2, A3
Identificar i analitzar els factors de l'entorn en el qual competeix o pot competir l'empresa	A1,A3, A4, A5
Explicar i analitzar la competitivitat de les empreses en el mercat actual	A1, A2,A3, A5

Introduir els subsistemes de producció i administració de l'empresa	A1, A3, A5
Utilitzar els conceptes teòrics desenvolupats a l'aula per resoldre casos que simulen la realitat empresarial	A3, A5, B2, B3, B4, B5, B7, C2
Analitzar críticament els arguments que apareixen en articles d'actualitat empresarial	A5, A7, B1, B2, B3, B4, B5, B7, C2, C5
Prendre consciència de la importància per l'empresari de desenvolupar una actitud de cerca, anàlisi i interrelació constant d'informació rellevant per l'empresa	A1, A3, A4, A7, B1, B2

<b>CONTINGUTS</b>	
<b>Bloc/tema/mòdul</b>	<b>Descripció</b>
Tema 1	<p><b>EMPRESA I EMPRESARI</b></p> <p>1.1. L'empresa i el sistema econòmic</p> <p>1.2. Funcions de l'empresa com a agent econòmic</p> <p>1.3. Introducció conceptual a l'empresa: organització i sistema</p> <p>1.4. La figura de l'empresari i de l'emprenedor: la creació d'empreses</p> <p>1.5. Classes d'empreses</p>
Tema 2	<p><b>L'ENTORN EMPRESARIAL</b></p> <p>2.1. Concepte i naturalesa de l'entorn</p> <p>2.2. Factors de l'entorn i efectes sobre l'empresa</p> <p>2.3. La resposta de l'empresa a l'entorn: La direcció estratègica</p> <p>2.4. Els grups d'interès a l'empresa</p> <p>2.5. La responsabilitat social de l'empresa</p>
Tema 3	<p><b>LA COMPETITIVITAT EMPRESARIAL</b></p> <p>3.1. Concepte de competitivitat</p> <p>3.2. Anàlisi de la competitivitat empresarial: forces competitives en els sectors industrials</p> <p>3.3. Recursos i capacitats de l'empresa</p> <p>3.4. Desenvolupament empresarial</p>
Tema 4	<p><b>EL SUBSISTEMA D'OPERACIONS</b></p> <p>4.1. La funció de producció</p> <p>4.2. Disseny del sistema productiu</p> <p>4.3. Tipus de processos productius</p> <p>4.4. Anàlisi dels costos: punt mort i GAO</p> <p>4.5. La gestió d'estocs</p> <p>4.6. La productivitat</p>
Tema 5	<p><b>EL SUBSISTEMA D'ADMINISTRACIÓ</b></p> <p>5.1. L'Administració com a ciència</p> <p>5.2. Les funcions administratives</p> <p>5.3. Les habilitats de l'administrador</p>

<b>METODOLOGIA</b>	
<b>Tipologia</b>	<b>Descripció</b>
<b>Activitats introductòries</b>	Presentació del programa de l'assignatura i pla de treball. Introducció a la metodologia d'anàlisis i discussió del cas pràctic El treball escrit i la presentació en públic (Guia breu) Recerca d'informació empresarial
<b>Metodologies</b>	Lliçó magistral perquè l'alumnat pugui conèixer els principals conceptes.
	Presentació dels mètodes i posterior realització d'exercicis a classe amb la participació de l'alumnat.
	Anàlisis i discussió de casos pràctics relacionats amb els continguts del programa.
	Realització, per part de l'alumnat, de tot un seguit d'exercicis i casos prèviament proposats per tal de que puguin millorar l'aprenentatge i la comprensió de la matèria.

<b>ATENCIÓ PERSONALITZADA</b>	
<b>Tipologia</b>	<b>Descripció</b>
Tutories presencials	Seguiment i orientació individual del alumne

AVALUACIÓ		
Tipologia	Descripció	%
Examen final	<p>Es realitzaran dos exàmens finals: 1<sup>a</sup> i 2<sup>a</sup> convocatòria. Cadascun d'ells constarà de dues parts: teòrica i pràctica. La part teòrica serà de preguntes tipus test i la pràctica inclourà casos pràctics, exercicis i/o preguntes de resposta curta. La qualificació final del l'examen de la 1<sup>a</sup> convocatòria es determinarà de la forma següent: un 50% part teòrica i un 30% part pràctica. El 20% restant s'obtindrà a partir dels exercicis realitzats durant el curs.</p> <p>En la qualificació final de l'examen de 2<sup>a</sup> conv. el pes de teoria i de pràctica serà idèntic, és a dir del 50%, i no es tindrà en compte l'avaluació dels exercicis i practiques realitzats durant el curs.</p>	80 (1 <sup>a</sup> conv.) 100 (2 <sup>a</sup> conv.)
Activitats	<p>Es proposaran 4 activitats o exercicis d'avaluació durant el quadrimestre. Cadascun inclourà un exercici pràctic, la resolució d'algun supòsit o cas, el debat teòric d'un concepte, l'ús actiu d'Internet per tal de cercar informació relacionada amb la matèria treballada, l'anàlisi o debat d'algun aspecte de la nova economia que guardi relació amb el contingut de l'assignatura, etc.</p> <p>Es fixarà un termini màxim d'entrega per a cada exercici d'una o dues setmanes.</p> <p>Dels 4 exercicis se n'hauran de presentar 3 obligatòriament per tal d'obtenir la puntuació. La qualificació final s'obtindrà determinant la mitjana de les puntuacions obtingudes als tres exercicis (d'1 a 10) i calculant la nota equivalent sobre un màxim de 2 punts.</p> <p>Els exercicis es podran realitzar i entregar individualment o en equips de dues persones.</p> <p>L'estudiant farà arribar al professorat la seva activitat en format paper. Característiques requerides: Lletre Arial, tamany 11, indicar els autors, haver repassat el document amb el corrector ortogràfic.</p> <p>Si es presenten dos exercicis clarament copiats, de forma parcial o total, tots els autors perdran automàticament el dret a la nota final de l'avaluació dels exercicis.</p> <p>Els criteris principals per tal de valorar aquestes activitats seran:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La capacitat d'aplicar a la pràctica els conceptes teòrics apresos.</li> <li>• La profunditat de l'anàlisi de les qüestions plantejades en cada cas.</li> <li>• La consistència de les respostes.</li> <li>• Les referències bibliogràfiques.</li> </ul>	20 (1 <sup>a</sup> conv.)

FONTS D'INFORMACIÓ	
Bàsica	<p>BUENO CAMPOS, E.: <i>Curso básico de economía de la empresa: un enfoque de organización</i>. Pirámide, Madrid, 2002.</p> <p>CASTILLO CLAVERO, A.M. (Dir. y Coord.): <i>Introducción a la economía y administración de empresas</i>, Pirámide, Madrid, 2003.</p> <p>AGUIRRE SÁDABA, A. (Coord.): <i>Fundamentos de economía y administración de empresas</i>. Pirámide, Madrid, 1992.</p>

## Complementària

BUENO, E.; CRUZ ROCHE, I. y DURÁN, J. J.: *Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales*. 15ª Edición, Pirámide, Madrid, 1992.

DÍEZ DE CASTRO, E.; GALÁN, J. L. y MARTÍN, E.: *Introducción a la economía de la empresa*. 2 Volúmenes. Pirámide, Madrid, 1996.

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Economía de la empresa: introducción*. Ceura, Madrid, 1994.

SUÁREZ, A. S.: *Curso de introducción a la economía de la empresa*. Pirámide, Madrid, 1991.

## Altres recursos

Bibliografía ejercicios

GARCÍA DEL JUNCO, J. y CASANUEVA ROCHA, C. (Coord. y Dir.) (2000): *Prácticas de la gestión empresarial*, McGraw-Hill, Madrid.

GARCÍA MORENO, S.; NÁJERA SÁNCHEZ, J. J. y RICO GARCÍA, M. G. (2001): *Organización y administración de empresas. Una visión práctica*, ESIC, Madrid.

HERNÁNDEZ ORTIZ, M. J. (Coord.): *Casos prácticos de administración y organización de empresas*. Pirámide, Madrid, 2000.

MARTÍN, E.; GALÁN, J. L.; BARROSO, C. y COSSIO, J.: *Problemas de economía de la empresa*. Pirámide, Madrid, 1996.

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Economía de la empresa aplicada*. Pirámide, Madrid, 1990.

## RECOMANACIONS