

| DADES IDENTIFICATIVES | | | | | | |
|---------------------------|---|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
| Assignatura | Economia Mundial | | | | Codi | 16041006 |
| Ensenyament | Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses | | | | Curs | 1r |
| Descriptors | Cr. total | Cr. T | Cr. P | Tipus | Període | Cicle |
| | 6 | 4 | 2 | Troncal | 2n Q | 1r cicle |
| Idioma | Català | | | | | |
| Prerrequisits | Cap | | | | | |
| Departament | Economia | | | | | |
| Coord./professor | A determinar | | | e-mail | | |
| Web | | | | | | |
| Descripció general | L'assignatura examina, per una banda, els aspectes comercials i financers de l'economia internacional, i per altra, els processos de integració i la globalització, així com la seva incidència sobre el sistema econòmic internacional. Finalment, també s'analiza el paper de les institucions internacionals en l'economia globalitzada. | | | | | |

| COMPETÈNCIES | |
|-------------------------------|--|
| Específiques (Tipus A) | A1 Comprendre l'entorn internacional en què es mou l'empresa actual A2 Identificar les debilitats, les amenaces, les fortaleses i les oportunitats de l'empresa en l'economia globalitzada A3 Analitzar l'impacte de les polítiques implementades per les institucions econòmiques internacionals en l'economia nacional A4 Identificar les avantatges i els inconvenients dels processos de integració regional, a nivell d'economia nacional i a nivell d'empresa A5 Recerca de fonts d'informació i anàlisi de dades A6 Aprendre a analitzar i comprendre textos econòmics |
| Transversals (Tipus B) | B1 Fomentar la capacitat d'interpretació crítica, però argumentada, sobre un tema concret a partir de diferents fonts bibliogràfiques adequadament identificades i sintetitzades. B2 Comunicar-se de forma efectiva mitjançant presentacions a classe i debats. B3 Potenciar la recerca de informació complementaria (articles, llibre, Internet, etc) B4 Fomentar l'interès pel coneixement de l'actualitat econòmica, política i social internacional. B5 Sensibilització sobre les desigualtats mundials |
| Nuclears (Tipus C) | C1 Fomentar el treball en equip C2 Assumir la responsabilitat del treball propi C3 Fomentar l'ús d'eines informàtiques i d'Internet com a font d'informació C4 Expressar-se correctament (tant de forma escrita com oral) |

OBJECTIUS GENERALS D'APRENTATGE

Facilitar a l'alumne un marc de referència o base teòrica que li permeti analitzar l'evolució de les relacions econòmiques internacionals

| OBJECTIUS ESPECÍFICS D'APRENTATGE | COMPETÈNCIES RELACIONADES |
|--|--|
| - Anàlisi del comerç internacional i els mercats mundials en el marc de la globalització econòmica i de la problemàtica actual de la economia mundial. | A1, A2, A4, A5, A6, B1, B3, C2, C3 |
| - Analitzar com els diferents actors econòmics- Estat, empreses transnacionals, organismes internacionals, etc.- incideixen en la configuració del sistema econòmic internacional i les conseqüències de les seves actuacions en aquest entorn. | A3, A5, A6, B1, B2, B3, B4, C1, C3, C4 |
| - Conèixer el funcionament dels mercats de divises internacionals i els seus efectes sobre el comerç internacional i les economies nacionals. | A1, A2, A4, A5, A6, B1, B3, C2, C3 |
| - Aportar els coneixements bàsics sobre l'origen, el funcionament i els reptes als que s'enfronta la Unió Europea. També s'analitzen les avantatges i els inconvenients de la UEM. | A1, A3, A4, A5, A6, B1, B2, B4, C1, C2, C3, C4 |
| - Plantejar alguns dels debats actuals que sorgeixen entorn a les relacions econòmiques internacionals: el procés de globalització, les desigualtats Nord-Sud, el comerç de productes agraris, la legitimitat de les polítiques industrials, el procés de construcció europea, etc. intentant fomentar l'anàlisi crític per part dels alumnes. | A3, A5, A6, B1, B3, B4, B5, C1, C2, C3, C4 |

CONTINGUTS

| Bloc/tema/mòdul | Descripció |
|--|--|
| Mòdul 1. Introducció: Què és la globalització? | |
| Tema 1. La globalització econòmica | Evolució de l'economia mundial: des del colonialisme fins a la crisi dels anys 70 Tendències actuals de l'economia mundial Internacionalització, regionalització i globalització Implicacions de la globalització |
| Mòdul 2: El Comerç Internacional: Teories i Polítiques | |
| Tema 2: Les teories del comerç internacional | La teoria clàssica del comerç internacional Comerç i factors de producció: el teorema de Heckscher-Ohlin i el teorema de Stolper-Samuelson. Noves teories de comerç internacional. |
| Tema 3: Els instruments de la política comercial | Instruments sobre les importacions Instruments sobre les exportacions La devaluació del tipus de canvi |

| | |
|--|---|
| Tema 4: La regulació del comerç mundial: La OMC | Del GATT a l'OMC Organització i funcionament de l'OMC La Ronda de Doha |
| Mòdul 3: Les finances internacionals | |
| Tema 5: El mercat de divises i els tipus de canvi | El Sistema Monetari Internacional El mercat de divises Els sistemes canviaris |
| Tema 6: La regulació del sistema financer internacional i el FMI | La desregulació dels mercats financers internacionals El FMI: orígens, evolució i funcionament Els Plans d'Ajust Estructural del FMI |
| Mòdul 4: El desenvolupament econòmic | |
| Tema 7: El concepte de desenvolupament | Creixement econòmic versus desenvolupament La mesura del desenvolupament: IDH Les característiques dels països i regions en vies de desenvolupament. |
| Tema 8: El Banc Mundial | Orígens i evolució del Banc Mundial Organització, funcionament i estructura del Banc Mundial El Banc Mundial i el seu paper sobre el desenvolupament econòmic |
| Mòdul 5: La integració econòmica | |
| Tema 9: La integració econòmica regional | Formes d'integració econòmica regional Principals efectes dels acords de integració Alguns exemples de integració regional |
| Tema 10: La Unió Europea | Evolució de la UE: des del Tractat de Roma fins a la UEM Organització i funcionament de la Unió Europea El procés d'ampliació de la Unió Europea: els països de l'Est |

METODOLOGIA

Les classes magistrals es complementaran amb la lectura d'articles de revistes especialitzades, reculls de premsa, comentaris d'economistes de prestigi, material audiovisual, etc. que tractin sobre les relacions econòmiques internacionals. Es pretén fomentar l'actitud activa dels alumnes mitjançant la participació en debats i l'exposició de treballs de grup a l'aula.

ATENCIÓ PERSONALITZADA

| Tipologia | Descripció |
|---|--|
| Tutories | Orientació dels alumnes en el seguiment de l'assignatura |
| Suport a l'elaboració de treballs en grup | Orientació en la recerca bibliogràfica i de fons d'informació |
| Avaluació dels treballs | Comentaris personalitzats sobre l'avaluació continuada i l'avaluació final |

| AVALUACIÓ | | |
|--|---|-----|
| Tipologia | Descripció | % |
| Examen final | Consistirà en una part tipus test (2 punts) i un seguit de preguntes a desenvolupar (8 punts). Obtenir una qualificació mínima de 0,6 punts en el tipus test és imprescindible per a superar la prova | 60% |
| Treballs i exposicions a classe | Durant el curs es proposaran una sèrie d'activitats puntuables. Els alumnes hauran de preparar en grup exposicions sobre temes relacionats amb l'assignatura | 30% |
| Participació en debats plantejats a l'aula | Es plantejaran qüestions per al debat. Es valoraran les aportacions i la iniciativa de l'alumne. | 10% |

Críteris d'Avaluació

L'examen final representa el 60% de la nota final. La resta s'obté de la nota mitja del treballs, presentacions a classe i casos pràctics plantejats (30%). També es valoraran les intervencions de l'alumne a l'aula.

| FONTS D'INFORMACIÓ | |
|-----------------------|---|
| Bàsica | <p>TUGORES, J. Economía Internacional: Globalización e Integración Regional. Ed. McGraw Hill 2002 (Quarta Edició)</p> <p>VIDAL VILLA, J.M y MARTÍNEZ PEINADO, J. (coords) Economía Mundial. Ed. McGraw Hill 2000 (Segona Edició)</p> <p>KRUGMAN, P y OBSTFELD, Economía Internacional. Ed. McGraw Hill 2001 (Cinquena Edició)</p> |
| Complementària | <p>SALVATORE, D. Economía Internacional. Ed. McGraw Hill 1999 (Quarta Edició)</p> <p>HELPMAN, E y RAZIN, A (eds) International trade and trade policy. Ed. Cambridge, MIT Press, 1994</p> <p>REQUEIJO, J. Economía Mundial. Una análisis entre dos siglos. McGraw-Hill, 1995</p> <p>CARBAUGH, Robert J. Economía Internacional , Thomson Editores, 2000</p> <p>ALVAREZ GÓMEZ-PALLETE, J.M. La política comercial del Mercado Común, McGraw-Hill, 1992</p> <p>TAMAMES, R., HUERTAS, B. Estructura económica internacional . Ciencias Sociales, Alianza Editorial, 1999 (19ª edición)</p> <p>ESTEFANIA, J. La Nueva Economía. La Globalización. Ed. Debate, 2001</p> <p>KRUGMAN, P. Una política comercial para la nueva economía internacional. Fondo de Cultura Económica, México, 1991</p> |

RECOMANACIONS

- L'assistència regular a les sessions magistrals és molt recomanable
- Llegir habitualment reculls de premsa econòmica, escoltar programes de ràdio de temàtica econòmica o veure reportatges de televisió sobre qüestions econòmiques i socials.