

DADES IDENTIFICATIVES						
Assignatura	Microeconomia I				Codi	16041014
Ensenyament	Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses				Curs	1r
Descriptors	Cr. total	Cr. T	Cr. P	Tipus	Període	Cicle
	6	4'5	1'5	Troncal	1r Q	1r
Idioma	Català					
Prerequisits	Economia					
Departament	Economia					
Coord./professor	Antonio Quesada (Grup M1)			e-mail	aqa@urv.cat	
Web	Grup M1: http://www.fcee.urv.es/professors/AntonioQuesada/docencia.html					
Descripció general	Introducció a la teoria microeconòmica bàsica					

COMPETÈNCIES	
Específiques (tipus A)	<p>A1 Gestionar i administrar una empresa o organització, entenent la seva ubicació competitiva i institucional i identificant les seves fortaleses i debilitats</p> <p>A2 Integar-se en qualsevol àrea funcional d'una empresa o organització mitjana o gran i ocupar qualsevol tasca de gestió en ella encomanada</p> <p>A3 Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes d'empreses i mercats</p> <p>A4 Redactar projectes de gestió global o d'àrees funcionals de l'empresa</p> <p>A5 Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut</p> <p>A6 Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals de l'economia</p> <p>A7 Derivar de les dades informació rellevant impossible de reconèixer per no professionals</p>
Transversals (Tipus B)	<p>B1 Aprendre a aprendre</p> <p>B2 Resoldre problemes de forma efectiva</p> <p>B3 Aplicar pensament crític, lògic i creatiu</p> <p>B4 Treballar de forma autònoma amb iniciativa</p> <p>B5 Treballar de forma col·laborativa</p> <p>B6 Comprometre's amb l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional</p> <p>B7 Comunicar-se de manera efectiva i amb asertivitat a l'entorn laboral i com a ciutadà</p> <p>B8 Sensibilització amb els temes mediambientals</p>
Nuclears (Tipus C)	<p>C1 Dominar l'expressió i la comprensió d'un idioma estranger</p> <p>C2 Utilitzar com a usuari les eines bàsiques en TIC</p> <p>C3 Desenvolupar la vida personal i professional tenint una perspectiva àmplia i global del món</p> <p>C4 Moure's amb facilitat per l'espai europeu i per la resta del món</p> <p>C5 Expressar-se correctament (tant de forma oral com escrita) en la llengua pròpia</p>

OBJECTIUS D'APRENENTATGE	COMPETÈNCIES RELACIONADES
Transmetre les tècniques i els conceptes bàsics de l'anàlisi microeconòmica	A1, A3, A5, A6, A7, B1, B2, B3, B4, C3

Exercitar la capacitat d'anàlisi respecte de problemàtiques lligades al funcionament dels mercats	A1, A3, A6, A7, B1, B2, B3, B4, B6, B7, B8, C3, C5
Conèixer els elements que defineixen un mercat perfectament competitiu i comprendre el significat de l'equilibri d'un mercat perfectament competitiu	A6, A7, B1, B2, B3, B4
Determinar l'efecte sobre el funcionament d'un mercat perfectament competitiu de pertorbacions endògenes i exògenes	A3, A6, A7, B1, B2, B3, B4, B7, C5
Analitzar els efectes sobre el benestar col·lectiu de canvis de l'equilibri de mercat	A3, A6, A7, B1, B2, B3, B4, B7, C5
Entendre com el resultat del funcionament dels mercats depèn de la interacció dels participants en el mercat	A6, B3, B4
Representar i analitzar situacions d'interacció estratègica mitjançant jocs no cooperatius	A1, A3, A4, A6, A7, B1, B2, B3, B4, B7, C5
Identificar les diferències en el funcionament d'un mercat causades per l'augment del poder de mercat dels venedors	A3, A6, A7, B1, B2, B3, B4
Fer palesa la importància de la realització de problemes i exercicis per a entendre els continguts teòrics de l'assignatura	B1, B2, B3, B4, C5
Fer conscient l'estudiant de la importància d'un estudi continuat de l'assignatura	B1, B3, B4, B6, B7, C2, C3, C5

CONTINGUTS	
Bloc/tema/mòdul	Descripció
Introducció	Descripció general del curs
Tema 1. Introducció a la teoria dels jocs no cooperatius	<p>Representació i anàlisi bàsica de les situacions d'interacció estratègica no cooperativa</p> <p>Epígrafs</p> <p>1.1. Jocs simultanis I: estratègies dominants i dominades</p> <p>1.2. Jocs simultanis II: equilibri de Nash</p> <p>1.3. Jocs seqüencials amb informació perfecta I: representació en forma de joc simultani</p> <p>1.4. Jocs seqüencials amb informació perfecta II: la inducció cap enrere</p>
Tema 2. Funcions de demanda dels compradors	<p>Teoria bàsica de les decisions de compra/consum quan els compradors/consumidors no tenen poder de mercat</p> <p>Epígrafs</p> <p>2.1. Funció de demanda individual</p> <p>2.2. Funció de demanda de mercat</p> <p>2.3. Elasticitat preu de la demanda</p> <p>2.4. Excedent del(s) consumidor(s)</p>

Tema 3. Monopoli i duopoli	Teoria bàsica de les decisions de venda/producció quan els venedors/productors tenen poder de mercat en els dos casos més simples: monopoli (un venedor) i duopoli (dos venedors) Epígrafs 3.1. Funcions de costos 3.2. Monopoli I: maximització de beneficis 3.3. Monopoli II: discriminació de preus 3.4. Monopoli III: monopolista multiplanta 3.5. La competència potencial 3.6. Duopoli I: decisions simultànies 3.7. Duopoli II: decisions seqüencials
Tema 4. Funcions d'oferta dels venedors	Teoria bàsica de les decisions de venda/producció quan els venedors/productors no tenen poder de mercat Epígrafs 4.1. Maximització de beneficis 4.2. Funció d'oferta individual 4.3. Funció d'oferta de mercat 4.4. Excedent del(s) productor(s)
Tema 5. El mercat perfectament competitiu	Teoria bàsica del mercat perfectament competitiu (o model d'oferta i demanda) Epígrafs 5.1. Equilibri de mercat 5.2. Modificacions de l'equilibri de mercat 5.3. El teorema de la mà invisible 5.4. Intervenció pública I: control de preus 5.5. Intervenció pública II: impost sobre la quantitat venuda

METODOLOGIA	
Tipologia	Descripció
Activitats introductòries	Presentació dels objectius i continguts bàsics de l'assignatura
Sessió magistral	Exposició dels continguts teòrics de l'assignatura
Resolució de problemes i exercicis a l'aula ordinària	Realització i resolució d'exercicis i problemes a l'aula

ATENCIÓ PERSONALITZADA	
Tipologia	Descripció
Tutories	Resolució de dubtes i qüestions dels estudiants

AVALUACIÓ		
Tipologia	Descripció	%
	L'estudiant disposa de dues convocatòries per a aprovar l'assignatura. A la primera convocatòria, l'estudiant ha de triar una de les dues opcions ofertes.	

Primera convocatòria: Opció 1 Avaluació durant el curs	El 100% de la nota final de l'assignatura en primera convocatòria es determina durant el curs mitjançant un sistema d'avaluació continuat que detallarà el professor del grup corresponent. Triar aquesta opció implica renunciar a l'opció 2: si l'assignatura no s'aprova mitjançant aquesta opció, la següent oportunitat de fer-ho és a la segona convocatòria.	100
Primera convocatòria: Opció 2 Avaluació al final del curs	L'avaluació al final del curs en primera convocatòria es fa mitjançant l'examen final de l'assignatura a realitzar durant el període oficial d'exàmens al gener/febrer de 2007.	100
Segona convocatòria: Avaluació al final del curs	L'avaluació al final del curs en segona convocatòria es fa mitjançant l'examen final de l'assignatura a realitzar durant el període oficial d'exàmens al juny/juliol de 2007.	100

FONTS D'INFORMACIÓ

Bàsica	Parkin, Michael (2004): <i>Economía</i> , 6a edició. Pearson Educación: Mèxic. Paul R. Krugman i Robin Wells (2006): <i>Microeconomía: Introducció a la Economía</i> . Editorial Reverté: Barcelona.
Complementària	Mankiw, N. Gregory (2002): <i>Principios de Economía</i> , 2a edició. McGraw Hill: Madrid. Pindyck, Robert S. i Daniel L. Rubinfeld (2001): <i>Microeconomía</i> , 5a edició. Prentice Hall: Madrid.
Altres recursos	

RECOMANACIONS