



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI

DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS
DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D' EMPRESES
2006/07

DISSENY ORGANITZATIU
2N CURS / 2N QUADRIMESTRE

OBJECTIUS GENERALS

Professorat :
Carles Abelló Pellicer (ADE-CE-Campus Bellissens)
Pau Galiana (CE-Campus Terres de l'Ebre)

- Introduir a l'alumne en els fonaments del disseny organitzatiu de l'empresa.
- Donar una visió de la gestió d'organitzacions des de la perspectiva de la direcció, facilitant instruments conceptuals i tècniques per entendre el funcionament de les organitzacions actuals.
- Dotar a l'alumne dels conceptes, eines i idees bàsiques de l'administració de l'estructura organitzativa.
- Dotar a l'alumne/a dels coneixements que el possibilitin analitzar, dissenyar i implantar estructures organitzatives capaces de respondre als requeriments de les estratègies empresarials i les aspiracions humanes actuals.
- Despertar l'interès de l'alumne pels problemes interns de l'empresa actual.
- Activar la capacitat d'aprenentatge de l'alumne per aconseguir coneixements, habilitats, capacitats i actituds pràctiques i de reflexió per tal de desenvolupar una gestió interna eficient d'empreses i organitzacions en un context complex.

PROGRAMA ANALÍTIC

TEMA 1 ELEMENTS BÀSICS DE DISSENY DE L'ORGANITZACIÓ

- 1.1. L'empresa com a coalició de participants.
- 1.2. Concepte, definicions, classificació i elements de les organitzacions.
- 1.3. L'organització com a sistema obert.
- 1.4. Formes organitzacionals: organigrames.
- 1.5. Organitzacions mecàniques i orgàniques.

TEMA 2 PARÀMETRES DE DISSENY ORGANITZATIU

- 2.1. Concepte i components de l'estructura organitzativa.
- 2.2. Els paràmetres de disseny segons Mintzberg.
- 2.3. La diferenciació de tasques.
- 2.4. Disseny dels llocs de treball.
- 2.5. Interdependència de tasques.
- 2.6. Integració i mecanismes de coordinació.
- 2.7. Autoritat, jerarquia, àmbit de control i òrgans staff.
- 2.8. Centralització i descentralització.

TEMA 3 FACTORS DE CONTINGÈNCIA

- 3.1. Fins i objectius.
- 3.2. L'adaptació a l'entorn.
- 3.3. Relacions entre estratègia i estructura.
- 3.4. El imperatiu de la tecnologia.
- 3.5. La repercussió de la grandària de l'organització.
- 3.6. L'evolució de les organitzacions: el cicle de vida.
- 3.7. Cultura, poder i lideratge a l'organització.

TEMA 4 TIPUS DE DISSENY ORGANITZATIUS

- 4.1. Les configuracions estructurals de Mintzberg.
- 4.2. L'organització per funcions.
- 4.3. L'organització adhocràtica.
- 4.4. L'organització per processos.
- 4.5. L'organització horitzontal.
- 4.6. L'organització xarxa.
- 4.7. L'organització trèvol i federal.
- 4.8. L'organització virtual.
- 4.9. Districtes industrials i clusters.

TEMA 5 EL CANVI A L'ORGANITZACIÓ

- 5.1. Concepte de canvi o de desenvolupament organitzacional.
- 5.2. Tipus de canvi i resistències al canvi.
- 5.3. Models per al canvi.
- 5.4. Grups i equips de treball.
- 5.5. La reenginyeria de processos.
- 5.6. La teoria de recursos i capacitats: el factor humà a l'organització.
- 5.7. Responsabilitat corporativa i intel·ligència social.
- 5.8. La gestió del coneixement: la teoria de l'organització que aprèn.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia bàsica

BRUNET, I.; VIDAL, A. (2004): *Empresa y recursos organizativos*. Madrid: Pirámide.

Bibliografia complementària

BUENO CAMPOS, E. (1997): *Organización de empresas: Estructura, procesos y modelos*. Madrid: Pirámide.

DAFT, R. L. (2000): *Teoría y diseño organizacional*, 6a edició. México: International Thomson.

DE LA FUENTE, J. M. et al. (1997): *Diseño organizativo de la empresa*. Madrid: Civitas.

HODGE, B. J.; ANTHONY, W. P.; GALES, L. M. (1998): *Teoría de la organización: Un enfoque estratégico*, 5a edició. Madrid: Prentice Hall.

MINTZBERG, H. (1984): *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel.

MINTZBERG, H. (2001): *Diseño de organizaciones eficientes*. Buenos Aires: El Ateneo.

MORALES GUTIÉRREZ, A. C. (2004): *Análisis y diseño de sistemas organizativos*. Madrid: Thomson-Civitas.

MORALES GUTIÉRREZ, A. C. (2000): *Arquitectura de sistemas organizativos*. Córdoba: ETEA.

METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura es desenvoluparà a partir de classes teòriques i pràctiques. Es recomana la lectura de la bibliografia bàsica proposada, en aquest sentit, el professor anirà comentant els capítols més rellevants que cal llegir. A les classes teòriques es requerirà també la participació activa de l'alumnat. Les classes pràctiques consistiran en la resolució en grup de casos relacionats amb els continguts de l'assignatura.

Caldrà llegir les publicacions per tal de poder seguir el curs de forma correcta i assolir una formació adequada.

Tot el material de seguiment de l'assignatura com ara: articles, lectures, exercicis, casos pràctics, etc es posarà a disposició de l'alumne en una **aula virtual**. Es donaran les instruccions d'accés així com la formació per accedir-hi en les primeres sessions del curs.

AVALUACIÓ DE L'ALUMNE

La qualificació final de l'assignatura en **primera convocatòria**, s'obtindrà realitzant lliuraments d'activitats per aconseguir fins un màxim del 40% de la nota. La resta (60%) s'avaluarà mitjançant un examen que constarà de 30 preguntes amb quatre opcions de resposta on només una és correcta. La correcció del test es realitzarà de la manera següent:

Preguntes correctes: + 1 punt
Preguntes incorrectes: - 0,25 punt
Preguntes en blanc: 0

En **segona convocatòria** l'alumne optarà a tota la nota amb un examen final que constarà de part teòrica (60%) i de part pràctica al (40%). La part teòrica consistirà en preguntes tipus test amb el mateix format que a la primera convocatòria.

La part pràctica de l'examen consistirà en la resolució de casos pràctics similars als realitzats a classe al llarg del curs o als de l'avaluació continuada.

Funcionament de l'avaluació continuada:

Es proposaran 5 activitats d'avaluació continuada. Cadascuna de les activitats inclourà un exercici pràctic, la resolució d'algun supòsit o cas, el debat teòric d'un concepte, l'ús actiu d'Internet per tal de cercar informació relacionada amb la matèria treballada, l'anàlisi o debat d'algun aspecte de la nova economia que guardi relació amb el contingut de l'assignatura, etc.

Es fixarà un termini màxim de lliurament per a cada exercici i se n'hauran de presentar mínim 4 per tal d'obtenir puntuació. Les qualificacions seran A, B, C o D (10, 7.5, 5 ò 2.5). En cas de presentar-ne 5, es farà la mitja entre les 4 millors. Depenent del nombre d'alumnes, les activitats s'hauran de fer individualment o en grups de 2-4 persones. Els grups hauran de mantenir-se invariables.

L'estudiant lliurarà la seva activitat en format paper. Característiques requerides: grandària de lletra "11-12", indicar clarament els autors de la resposta, haver repassat el document amb el corrector ortogràfic.

Si es presenten dos exercicis clarament copiats parcial o totalment, es perdrà automàticament el dret a la nota final de l'avaluació continuada.

Els criteris principals per tal de valorar les activitats de l'avaluació continuada seran:

- La capacitat d'aplicar a la pràctica els conceptes teòrics apresos.
- La profunditat de l'anàlisi de les qüestions plantejades en cada cas.
- La consistència de les respostes.
- Fer alguna referència bibliogràfica.

HORARI D'ASSIGNATURA

13 h a 15 h dilluns i dimecres

HORARI DE CONSULTES

Carles.abello@urv.cat

pau.galiana@urv.cat

<https://www.dge.urv.es/web>