

Assignatura: **TEORIA DE L'ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL**  
Codi: **16042109** Crèdits: **6**  
Tipus: **Troncal** Cicle: **2n** Curs: **4t** Quadrimestre: **1r**  
Departament: **Economia**  
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**  
Professorat: **Maria José Pérez Lacasta**

---

#### **Objetius generals:**

L'assignatura desenvolupa models que permeten comprendre el funcionament de les indústries actuals. S'analitzen, en particular, les diferents estructures de mercat proposades per la teoria.

---

#### **Criteris d'avaluació:**

A la primera convocatòria, els alumnes poden triar entre fer avaluació continuada o fer l'examen final. La segona convocatòria és un examen final.

L'avaluació continuada consta de dos exàmens parcials i tres activitats. Si l'estudiant presenta almenys una d'aquestes activitats o fa almenys un dels exàmens parcials ja no pot accedir al sistema d'examen. La puntuació corresponent a les activitats representarà un 15% de la nota final i les proves parcials un 25% y un 60% respectivament. La primera prova avalua la part I i la segona la part II.

---

#### **Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:**

Microeconomia I  
Microeconomia II

#### **Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:**

Política Industrial  
Economia Sectorial (del Sector Turístic, del Medi Ambient, Laboral ...)

---

#### **Bibliografia bàsica:**

Church, Jeffrey; Ware, Roger. *Industrial Organization*. Madrid: McGraw-Hill, 1999.  
Fernández de Castro, J. y Tugores, J. *Fundamentos de Microeconomía*. Madrid. 2ª ed. McGraw-Hill, 1992  
Tirole, Jean. *La Teoría de la Organización Industrial*. Barcelona: Ariel, 1990.

#### **Bibliografia complementària:**

Cabral, Luis. *Economía Industrial*. Madrid: McGraw Hill, 1996.  
Milgron, Paul; Roberts, John. *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Barcelona: Ariel, 1992.  
Fernández de Castro, Juan; Duch, N. *Economía Industrial: un enfoque estratégico*. Madrid: McGraw-Hill, 2003.

## **Programa:**

### ***Part I: MONOPOLI***

#### ***Tema 1. Eficiència i poder de mercat***

- 1.1 Eficiència i benestar
- 1.2 Poder de mercat i concentració a la indústria
- 1.3 Causes del poder de mercat
- 1.4 Estructura de mercat i I+D

#### ***Tema 2. Relacions verticals***

- 2.1 Estructura interna de l'empresa
- 2.2 Monopoli bilateral

#### ***Tema 3. Discriminació de preus***

- 3.1 Discriminació perfecta
- 3.2 Discriminació de segon grau
- 3.3 Discriminació de tercer grau
- 3.4 Discriminació temporal

### ***Part II: OLIGOPOLI***

#### ***Tema 4. Models bàsics d'oligopoli***

- 4.1 Interacció: la corba de demanda trencada
- 4.1 Competència en quantitats amb producte homogeni
- 4.2 Competència en preus amb producte homogeni
- 4.4 Col·lusió

#### ***Tema 5. Diferenciació de productes***

- 5.1 Publicitat i diferenciació de productes
- 5.2 Competència monopolística
- 5.3 Models de localització
- 5.4 Diferenciació vertical

#### ***Tema 6. Asimetries i estratègia***

- 6.1 Fixació de preus: model d'empresa dominant
- 6.2 Fixació de quotes: model de Stackelberg
- 6.3 Comportament estratègic per a impedir l'entrada
- 6.4 La inversió com a barrera d'entrada