

Assignatura: **POLÍTICA INDUSTRIAL**

Codi: **16042110** Crèdits: **6**

Tipus: **Obligatòria** Cicle: **2n** Curs: **4t** Quadrimestre: **2n**

Departament: **Economia**

Àrea: **Economia Aplicada**

Professorat: **Christian Durán**

Objectius generals:

El objetivo de esta asignatura es ofrecer una visión sistémica de la política industrial y de la intervención del Estado en los mercados. Para ello se analizan en primer lugar los diferentes enfoques teóricos que explican el comportamiento de las empresas en los mercados para contrastar a continuación estos enfoques con la evidencia empírica y sacar algunas conclusiones para la política industrial.

Criteris d'avaluació:

La evaluación se basa en la calificación alcanzada en el examen final.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Teoría de la Organización Industrial, Microeconomía, Econometría

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Es una assignatura finalista.

Bibliografia bàsica:

Callejón, M.; Bel, Germà; Costa, M.T.; Segarra, A. (2000) *Economia Industrial*, Barcelona: Ediciones de la Universitat Oberta de Catalunya.

Williamson, O. (1989) *Las instituciones económicas del capitalismo*
Mexico: Fondo de Cultura Económica

Bibliografia complementària:

Philips, L. (1995) *Competition Policy: A Game Theoretic Perspective*, Cambridge: Cambridge University Press.

Programa:

I FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1. Objeto y objetivo de la Política Industrial

2. Elementos de una Teoría de la Empresa

- 2.1 Perspectiva técnica de la empresa
- 2.2 Teoría de la Agencia
- 2.3 El enfoque de los Costes de Transacción
- 2.4 Los Derechos de Propiedad

3. Modelos Fundamentales de la Economía Industrial

- 3.1 Competencia Perfecta
- 3.2 El monopolio
- 3.3 El oligopolio
- 3.4 Algunas ampliaciones

II. RELEVANCIA EMPÍRICA DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL

4. Cooperación y colusión

- 4.1 Formas de cooperación
- 4.2 Colusión en competencia estática
- 4.3 Colusión en competencia dinámica
- 4.4 Colusión parcial y joint ventures
- 4.5 Fusiones

5. Dinámica del mercado

- 5.1 Concentración y costes medios
- 5.2 El concepto de Mercados Atacables
- 5.3 Costes de entrada y competencia
- 5.4 Estructura del mercado y eficiencia

III. IMPLICACIONES PARA LA POLÍTICA INDUSTRIAL

6. Política de la Competencia

- 6.1 Grado de competencia en un mercado
- 6.2 Definición de los mercados relevantes
- 6.3 Cambio tecnológico y competencia potencial

7. Política de la Regulación

- 7.1 Regulación en función de la tasa de beneficios
- 7.2 Regulación IPC-X
- 7.3 Regulación mediante precios mínimos y máximos