



FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS
DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESSES

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESSES
2006/07

CREACIÓ D'EMPRESSES
(16042221)
4t CURS / 2n QUADRIMESTRE

PROFESSORS

ALBERT FONTS RIBAS
ANTONI VIDAL SUÑÉ

OBJECTIUS GENERALS

- Introduir als estudiants en els conceptes i eines bàsics de creació d'empreses.
- Donar una visió de la gestió empresarial de les empreses de nova creació.
- Dotar a l'alumne/a dels fonaments teòrics i pràctics per a la creació d'empreses.
- Despertar l'interès dels estudiants pel fenomen de la creació de noves empreses.
- Fomentar l'esperit emprenedor entre els estudiants.
- Facilitar als estudiants capacitats i habilitats pràctiques i de reflexió per tal de desenvolupar la creació de noves empreses.

PROGRAMA ANALÍTIC

TEMA 1 L'EMPRESARI EMPRENEDOR

- 1.1. Concepte, funcions i rols de l'empresari.
- 1.2. Perfil i motivacions de l'emprenedor.
- 1.3. Capacitats i habilitats per a la gestió d'empreses.
- 1.4. Riscos i recompenses de crear una nova empresa.
- 1.5. Formes alternatives per convertir-se en empresari: franquícies, empresa familiar, adquisició d'empreses, intracreació (*spin-off*).
- 1.6. El procés de creació d'una nova empresa.

TEMA 2 LA IDEA DE NEGOCI

- 2.1. Concepte i definició de la idea de negoci.
- 2.2. Tecnologia, invenció i innovació.
- 2.3. Fonts d'obtenció de idees de negoci.
- 2.4. Tècniques de creativitat per a generar idees de negoci.
- 2.5. Sectors emergents i jaciments d'ocupació.
- 2.6. Mètodes d'avaluació i selecció de la idea de negoci.

TEMA 3 LA VISIÓ ESTRATÈGICA DEL NEGOCI

- 3.1. Conceptualització de productes i serveis: missió i objectius.
- 3.2. Delimitació del mercat: àmbit geogràfic, segmentació i client objectiu.
- 3.3. Els factors determinants de l'entorn general.
- 3.4. Anàlisi de la competència: forces competitives del sector.
- 3.5. Anàlisi DAFO: punts dèbils, amenaces, punts forts, oportunitats.
- 3.6. Estratègies competitives per a l'etapa inicial del negoci.
- 3.7. Factors d'èxit i de fracàs de la supervivència de les noves empreses.

TEMA 4 EL PLA D'EMPRESA

- 4.1. Què és i per a què serveix el pla d'empresa.
- 4.2. Estructura bàsica del pla d'empresa: continguts.
- 4.3. Exemples de plans d'empresa.
- 4.4. Importància i mètodes de la previsió de vendes i ingressos.
- 4.5. Importància i conceptes de la previsió d'inversions, costos i despeses.
- 4.6. Euroeina: aplicació informàtica per a la confecció del pla econòmicofinancer.
- 4.7. Anàlisi bàsic de la viabilitat del projecte de nova empresa.

TEMA 5 ASPECTES JURÍDICS I TRÀMITS DE CONSTITUCIÓ

- 5.1. Elecció de la forma jurídica: tipus i característiques bàsiques.
- 5.2. Redacció dels estatuts de la societat.
- 5.3. Protecció de la propietat intel·lectual: patents, marques,...
- 5.4. Protecció del negoci i de les instal·lacions: assegurances.
- 5.5. Responsabilitats i obligacions dels empresaris, administradors i treballadors.
- 5.6. Tràmits administratius per a constituir la nova empresa.

TEMA 6 FINANÇAMENT, SUPORT I AJUDES

- 6.1. Finançament mitjançant recursos propis.
- 6.2. Finançament mitjançant endeutament.
- 6.3. Business angels, seed capital i altres agents de suport.

- 6.4. Les societats de capital risc.
- 6.5. Les societats de garantia recíproca.
- 6.6. Polítiques públiques per fomentar la creació d'empreses (a nivell europeu, estatal, autonòmic i local).
- 6.7. Ajudes oficials i subvencions.
- 6.8. Parcs científics, tecnològics, centres i vivers d'empreses.
- 6.9. Creació d'empreses des de la universitat.

TEMA 7 PANORAMA DE LA CREACIÓ D'EMPRESES

- 7.1. Xerrada col·loqui amb emprenedors.
- 7.2. Xerrada col·loqui amb tècnics de vivers d'empreses.
- 7.3. Xerrada col·loqui amb tècnics d'empreses de capital risc.
- 7.4. Xerrada col·loqui amb business angels.
- 7.5. Xerrada col·loqui sobre el suport als estudiants emprenedors a la URV.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia bàsica

- ARNAL, J. C., ed. (2003): *Creación de empresas: Los mejores textos*. Barcelona: Ariel.
- BARROW, P. (2002): *Cómo preparar y poner en marcha planes de negocio*. Barcelona: Gestión 2000.
- CÁMARA, M. et al. (2001): *Creación de empresas: Guía para su puesta en marcha*. Jaén: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén.
- FREIRE, A. (2005): *Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad*. Barcelona: Granica.
- GIL ESTALLO, M. A.; GINER DE LA FUENTE, F. (1996): *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos*. 3a edición, Madrid: ESIC.
- GONZÁLEZ DOMÍNGUEZ, F. J. (2001): *Creación de empresas: Guía para el desarrollo de iniciativas empresariales*. Madrid: Pirámide.
- VIDAL, A., dir. (1997): *Pla d'empresa: Guia pràctica per a la creació d'empreses*. Tarragona: Servei de Publicacions de la Universitat Rovira i Virgili.

Bibliografia complementària

- AMAT, O. et al. (1996): *Emprender con éxito*. Barcelona: Gestión 2000.
- FERNÁNDEZ DE CASTRO, J. et al. (1990): *La creación de empresa: coste y problemáticas*. Barcelona: Ariel.
- GIL ESTALLO, M. A. (2000): *Empresa virtual. De la idea a la acción*. Barcelona: Esic.
- HERNÁNDEZ, J.; ROBLES, J. A.; SANZ, J. (1994): *Cómo crear una empresa*. Madrid: Instituto Superior de Estudios Empresariales y Ediciones Mundi-Prensa.
- LÓPEZ-AMO, A. (2004): *Guía para crear tu empresa, 5a edición*. Madrid: Espasa.
- LÓPEZ, M. P. (1997): *Creación de Empresas. La necesidad del proyecto de empresa*. Vigo: Servicio de Publicaciones de las Universidad de Vigo.
- LUDEVID, M.; OLLÉ, M. (1989): *Cómo crear su propia empresa. Factores clave de gestión*. Barcelona: Marcombo.
- MAQUEDA, F. J. (1996): *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel.
- MATEO, R.; SAGARRA, R. (2004): *Creación de empresas: Teoría y práctica*. Madrid: McGraw-Hill.
- NUENO, P. (2005): *Emprendiendo hacia el 2010: Una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas*. Barcelona: Deusto.
- O'HARA, P. (1997): *El plan empresarial integral. Cómo prepararlo, redactarlo y revisarlo*. Bilbao: Deusto.
- OLLÉ, M. et al. (1996): *Com crear una empresa. De la idea a l'empresa*. Barcelona: Proa.
- OLLÉ, M. (1997): *El plan de empresa, cómo planificar la creación de una empresa*. Barcelona: Marcombo.
- PLANELLAS, M. (2003): *De la idea a la empresa*. Barcelona: Gestión 2000.
- PUCHOL, L. (2005): *El libro del emprendedor: Cómo crear tu empresa y convertirte en tu propio jefe*. Madrid: Díaz de Santos.
- SACO, R.; MAZZA, M. (2004): *Aprender a crear una microempresa*. Barcelona: Paidós.

METODOLOGIA DOCENT

Aquesta assignatura es dedica a presentar els elements i conceptes necessaris per a crear una empresa i el seu primer desenvolupament. La finalitat última és fomentar i despertar l'esperit emprenedor entre els estudiants, facilitant-los els conceptes bàsics per a la creació d'una nova empresa. També s'intenta formar als estudiants com a experts en la creació d'empreses amb la intenció que puguin exercir professionalment com assessors d'emprenedors (tant a nivell d'activitat lliure com en el si de vivers d'empreses o d'altres agents). D'aquesta manera és pretén fomentar dues possibles sortides laborals als estudiants. En aquest context, i donat que el temps disponible és limitat, alguns dels epígrafs del programa es recolzaran en textos que els estudiants hauran de llegir abans de les corresponents sessions per a tractar-los després a l'aula. Així, la filosofia amb que s'aborda el procés formatiu és fonamentalment pràctica, aplicada i de participació activa dels estudiants en les sessions. Com a suport i complement a les activitats a l'aula s'utilitzarà el Campus Virtual de la URV (Moodle): http://www.urv.net/estudis/serveis_virtuals/campus.html (es recomana als estudiants que consultin freqüentment el campus virtual per a un correcte seguiment de l'assignatura). Oportunament, es facilitarà un calendari de les activitats a desenvolupar per al seguiment i avaluació de l'assignatura. Per tant, el professorat utilitzarà les eines pedagògiques següents:

- a) *Lliçó magistral participativa*, per explicar els principals continguts de manera sintètica, el que suposa l'estudi previ dels materials facilitats i/o la preparació del tema per part de l'alumne, així com la participació activa dels estudiants a les classes.
- b) *Classes pràctiques i participatives*, mitjançant debats, comentaris de textos i articles, petits exercicis, etc., que desenvolupin els punts del programa.
- c) *Activitats pràctiques dirigides*: entrevista a un emprenedor, visita a un viver d'empreses, exercicis Euroeina, confecció d'un pla d'empresa, etc.

AVALUACIÓ DE L'ALUMNE

La qualificació de l'assignatura es realitzarà mitjançant el procediment següent (tant a la 1a com a la 2a convocatòria, així com, en el seu cas a la convocatòria addicional):

- a) El 50% de la nota (5 punts) s'obtindrà de l'elaboració d'un treball consistent en la redacció d'un pla d'empresa, el qual serà tutoritzat pels professors de l'assignatura.
- b) Un 30% de la nota (3 punts) s'obtindrà d'un examen teoricopràctic de preguntes tipus test, a realitzar en el període previst d'exàmens en el calendari acadèmic.
- c) Un 20% de la nota (2 punts) s'obtindrà de la realització i lliurament de quatre activitats dirigides (algunes es faran a classe i d'altres mitjançant el campus virtual): 1) exposició a classe del treball sobre el pla d'empresa; 2) realització i transcripció comentada d'una entrevista en profunditat (seguint un guió estructurat de preguntes proposat pel professorat) a un/a emprenedor/a; 3) comentaris de textos i articles proposats, i 4) participació activa a les classes i en els debats. Aquestes activitats s'hauran de realitzar en el període que es fixi en el calendari d'activitats que, tal com s'ha dit, es publicarà oportunament.

Per a superar l'assignatura s'haurà de disposar de qualificació en les tres parts del sistema d'avaluació. En el cas que a la primera convocatòria no es superi l'assignatura, les úniques notes que es podran mantenir en la segona són la del pla d'empresa i la de les activitats dirigides (en cap cas, doncs, es guardarà la nota de l'examen tipus test). En qualsevol cas, no es guardarà cap nota per a cursos posteriors.

La convocatòria addicional seguirà el mateix procediment d'avaluació descrit. No obstant, els alumnes en convocatòria addicional hauran de contactar amb els professors a l'inici de curs per a concretar les activitats dirigides a realitzar.

HORARI D'ASSIGNATURA

Dilluns, de 15 a 17 h
Dimecres, de 15 a 17 h
(Aula per determinar)

HORARI DE CONSULTES

Prof. Albert Fonts Ribas (despatx N. 206)

Horari consultes per determinar

A/e: albert.fonts@urv.cat

En qualsevol cas, els horaris de consulta es podran consultar a la web del departament:

<https://www.dge.urv.es/web>

Prof. Antoni Vidal Suñé (despatx N. 207)

Horari consultes per determinar

A/e: antoni.vidal@urv.cat