UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÓMIQUES I EMPRESARIALS
DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

ADMINISTRACIO I DIRECCIO D'EMPRESES
2006/07

SOCIOLOGIA INDUSTRIAL
3R CURS / 1ER QUADRIMESTRE

PROFESSORS

AMADO ALARCÓN ALARCÓN (Grups M i T)

OBJECTIUS GENERALS

Amb aquesta assignatura s'inicia a l'alumne en l'anàlisi sociològic de la industrialització i la seva evolució així com el seu impacte en la societat. Es donaran a conèixer les variables que expliquen les relacions entre la indústria i la societat, centrant-nos en el procés de globalització i la naturalesa de les relacions industrials en la societat post-moderna. Al finalitzar el curs l'alumne ha de conèixer les noves tendències socials a conseqüència dels canvis en el sistema econòmic mundial.

L'alumne ha d'instruir-se en l'aproximació sociològica a la industrialització pels següents motius:

- Relacionar les estratègies dels agents econòmics i socials amb els determinismes estructurals.
- Ubicar les formes socials actuals en el sistema de societats. Es tracta de comprendre el paper de la industrialització en la transformació i consolidació de l'anomenada societat capitalista avançada.
- Assolir un nivell de raonament crític sobre el impacte social de la industrialització i les noves formes d'organització dels processos productius.

PROGRAMA ANALÍTIC

1. La sociologia industrial
    - 1.1. Sociologia i sociologia industrial
    - 1.2. Societat industrial
    - 1.3. Societat postindustrial

2. Organització i divisió del treball
    - 2.1. Organització social del treball: Marx, Durkheim, Weber
    - 2.2. Concepte de treball
    - 2.3. Models d'organització del treball
    - 2.4. Control i comprimís: noves formes de control

3. Crisis del fordisme
    - 3.1. Crisis del model keynesià
    - 3.1. Escola de la regulació

4. Flexibilitat
    - 4.1. Concepte i tipus de flexibilitat
    - 4.2. Rigideses i estratègies de flexibilitat
    - 4.3. Estratègies de xarxa: Especialització flexible i concentració sense centralització

5. Producció lleugera

5.1. Just a Temps, Kaizen, Total Quality Management
5.2. Crítiques a la producció lleugera
5.3. Estratègies de benefici i models productius

6. El marc global de les empreses
   6.1. Teories de la globalització: Enfocament neoclàssic, Sistema-mon, Teoria de xarxes
   6.2. Globalisme, globalidad, globalització i glocalització
   6.3. Empresa multinacional: etnocèntriques i geocèntriques
   6.4. Globalització i desigualtat

7. Noves tecnologies i innovació tecnològica
   7.1. Desenvolupament informacional i reestructuració del capitalisme
   7.2. Nova economia y economia del coneixement
   7.3. Relacions entre formació, ocupació i innovació tecnològica
   7.4. Tecnologies i noves formes de treball: el teletreball

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia bàsica

Brunet, I. & Alarcón, A. (2005): ¿Quién crea empresas?. Redes y empresarialidad. Madrid: Talasa.

Brunet, I & Belzunegui, A. (1999) Estrategias de empleo y multinacionales. Barcelona: Icaria.

Brunet, I. & Belzunegui, A. (2000) Empresa y estrategia en la perspectiva de la competencia global. Barcelona: Ariel Economía.

Castaño, C. (1994) Tecnología, empleo y trabajo en España. Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2001): La galaxia internet. Barcelona: Areté.

Garmendia, J.A. y Parra Luna, F. (1993): Sociología industrial y de los recursos humanos. Madrid: Taurus Universidad.

Harrison, B. (1997) La empresa que viene. Barcelona: Editorial Paidós.

López Pintor, R. (1990): Sociología industrial. Madrid: Alianza.

Köhler, H-D &. Martín Artiles, A. (2005): Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales. Madrid: Delta.

Martín, A. (1995) Flexibilidad y relaciones laborales: estrategias empresariales y acción sindical. Madrid: CES.

Solé, C. (1999) Organizaciones empresariales en los años 90: análisis de cinco sectores industriales. Barcelona: EUB.

Bibliografia complementària

Bauman, Z. (2001): La posmodernidad y sus descontentos. Madrid: Akal

Boltanski, L. Y Chiapello, E. (2002): El nuevo espíritu del capitalismo. Madrid:

Akal.
De Venanzi, A. (2002): Globalización y corporación. Barcelona: Anthropos.
Gee, J.P., Hull, G. Y Lankshear, C. (2002): El nuevo orden laboral. Girona: Ediciones Pomares.
Hardt, M. y Negri, A. (2002): Imperio. Barcelona: Paidós.
Rifkin, J. (2000): La era del acceso. La revolución de la nueva economía. Buenos Aires: Paidós.
Sarriés Sanz, L. (1999): Sociología industrial. Zaragoza: Mira Editories
Valdaliso, J.M. y López, S. (2000): Historia económica de la empresa. Barcelona: Nuevos instrumentos universitarios.

METODOLOGIA DOCENT (si s'escau)

Quant a la part teòrica, classes magistrals fent servir mitjans tècnics com ara transparències i vídeos, fomentant la participació de l'alumnat, particularment al final de l'exposició cercant la implicació de l'alumne i avaluant el seguiment i comprensió que l'alumnat ha assolit sobre el tema tractat.

Quant a la part pràctica, prèvia presentació o exposició del professor, els alumnes hauran de desenvolupar les diferents fases de la investigació científica. Se cerca un equilibri entre la participació de l'alumnat i fomentar el diàleg entre aquests, a fi d'introduir la temàtica acadèmica en el seu discurs, tant dins com fora de l'aula. Amb aquesta finalitat es fomentarà el treball en grup.

AVALUACIÓ DE L'ALUMNE

La nota final serà el resultat de la suma de les qualificacions d'un examen corresponent a la part teòrica de l'assignatura i l'entrega de *papers* relacionats amb la recerca. L'examen teòric correspondrà al 75% de la nota final i la part pràctica correspondrà a un 25% de la nota. També es podran presentar treballs voluntaris realitzats sobre la base de les lectures del curs.

HORARI D'ASSIGNATURA (de tots els grups)

Dilluns de 12 h a 14 h
Dimecres de 13 a 14
Dijous de 13 a 14

Dimarts de 20 a 21
Dimecres de 16 a 17
Divendres de 18 a 20

HORARI DE CONSULTES (tots els professors de l'assignatura)

Dilluns de 10 h a 12 h
Dimarts de 17 h a 18 h
Dimecres de 17 h a 19 h
Dijous de 16 h a 17 h