

Assignatura: **MICROECONOMIA I**

Codi: **16051012** Crèdits: **6**

Tipus: **Troncal** Cicle: **1r** Curs: **1r** Quadrimestre: **1r**

Departament: **Economia**

Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**

Professorat: **Xavier Ponce**

---

#### **Objetius generals:**

Conèixer els conceptes i les tècniques bàsiques de l'anàlisi microeconòmic

Comprendre les interrelacions que es produeixen entre consumidors i productors i analitzar com varien en funció de l'estructura de mercat

Definir els mecanismes de que disposa el sector públic per intervenir en el mercat i analitzar els efectes que tenen sobre els consumidors i els productors

Entendre les causes i plantejar les possibles solucions als problemes d'escassetat dels béns

Valorar la relació entre obertura del mercat, competència, desenvolupament i pobresa

---

#### **Criteris d'avaluació:**

Es pot optar per qualsevol d'aquestes dues possibilitats:

• Examen final:

Constarà de 20 preguntes tipus test (5 punts) i preguntes a respondre per l'alumne (5 punts) i es realitzarà a la data corresponent del període oficial d'exàmens

• Avaluació continuada:

Constarà de dues proves parcials, la data de les quals es determinarà durant el curs:

- La 1a prova parcial correspondrà als temes 1, 2 i 3. Constarà de 15 preguntes tipus test (5 punts) i una sèrie de preguntes a desenvolupar per l'alumne (5 punts).

- La 2a prova parcial correspondrà als temes 4 i 5. Constarà de 15 preguntes tipus test (5 punts) i una sèrie de preguntes a desenvolupar per l'alumne (5 punts). Aquesta prova només podran realitzar-la els aquells/es que aprovin el 1er Parcial.

Per poder superar l'avaluació continuada és necessari treure més de 3,5 punts en cada parcial. Aquells/es alumnes que no superin l'avaluació continuada podran realitzar l'examen final de l'assignatura.

---

**Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:**

**Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:**

---

#### **Bibliografia bàsica:**

Frank, Robert H. (2001): *Microeconomía y conducta*. McGraw Hill, Madrid.

Mankiw, N. Gregory (2002): *Principios de Economía*, 2a ed. McGraw Hill, Madrid.

Parkin, Michael (2004): *Economía*, 6a edició. Pearson Educación, Mèxic

Pindyck, R. S. i Rubinfeld, D. (2001): *Microeconomía*, 5a ed. Prentice Hall, Madrid.

**Bibliografia complementària:**

## **Programa:**

Introducció

Tema 1. Funcions de demanda

Tema 2. Funcions d'oferta

Tema 3. El mercat perfectament competitiu

Tema 4. Introducció a la teoria dels jocs

Tema 5 Els mercats de competència imperfecta