UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

FACULTAT DE CIÈNCIES ECONÓMIQUES I EMPRESARIALS
DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES

DIPLOMATURA DE CIÈNCIES EMPRESARIALS (ER CURS)

MÈTODES D'INVESTIGACIÓ SOCIAL
2006/07

2N QUADRIMESTRE

PROFESSOR

A DETERMINAR (Grup M i T)

OBJECTIUS GENERALS

1. Conèixer les especificitats del procés d'investigació social i els mètodes per a la recerca social.
2. Conèixer les tècniques i els mètodes d'investigació social aplicada a les necessitats de l'empresa i del mercat.
3 Utilitzar i identificar diverses estratègies d'investigació per a diferents situacions en les que pugui ser necessari per a l'empresa.
4. Utilitzar els instruments d'investigació social i l'anàlisi i interpretació de dades per prende decisions en l'àmbit empresarial.
5. Construir i dissenyar matrius de dades i realitzar pràctiques sobre el seu tractament per a treure el major profit de les dades de la investigació.
6. Desenvolupar procediments d'anàlisi a través dels programes informàtics i interpretar els resultats dins els paràmetres de la investigació social.

PROGRAMA ANALÍTIC

1. Introducció a la investigació social.
Els mètodes d'investigació. Orígens de la investigació social. Peculiaritats de la investigació social i la seva problemàtica. Conceptes metodològics de la investigació social. Investigació qualitativa i investigació quantitativa.

2. La construcció de l'objecte d'estudi.
La problematització dels fenòmens socials. Tipus d'estudis en investigació social. La definició del problema a estudiar. Condicions d'idoneïtat de l'elecció de l'objecte d'estudi.

3. De la teoria a la construcció d'indicadors.
Les etapes del procés d'investigació social. Formulació d'hipòtesis. Operacionalització dels conceptes. Tipus de variables. Nivells de mesura de les variables. Construcció d'indicadors. Codificació de les variables i els indicadors. Construcció d'hipòtesis estadístiques.

4. Els procediments de recollida d'informació.
4.1. L'enquesta: justificació de la seva elecció. Enquesta personal, col•lectiva, postal i telefònica. Instrument de recollida de dades: el qüestionari. Etapes, format i tipus de preguntes del qüestionari. Consideracions sobre la validesa i els límits del qüestionari. Tipus d'enquestes més utilitzades: l'enquesta omnibus; el panel de consumidors; el panel de detallistes; les enquestes ad hoc.

4.2. L'entrevista: justificació de la seva elecció. Usos bàsics i context d'aplicació.Formalització, preparació i desenvolupament de l'entrevista. Procediments de codificació de la informació de l'entrevista. Consideracions sobre la validesa i els límits de l'entrevista.

4.3. L'observació: justificació de la seva elecció. Observació sistemàtica i estructurada. Enregistrament de l'observació. Consideracions sobre la validesa i els límits de l'observació.
4.4. Els grups de discussió: justificació de la seva elecció. Fonaments dels grups de discussió. Tipologia dels grups de discussió. Procediments per a la utilització de grups en investigació social. Enregistrament i anàlisi de la informació. Consideracions sobre la validesa i els límits dels grups de discussió.
4.5. Altres procediments de recollida d'informació: els documents i l'anàlisi de contingut; el mètode delphi; les històries de vida.

5. L'organització de la informació en una matriu de dades.
Construcció d'una matriu de dades a partir de la investigació social. Codificació i recodificació de les variables de la matriu. Creació de noves variables a partir de variables de la matriu.

6. L'anàlisi de les dades de la investigació social.
6.1. Mostreig. Construcció d´hipotesis estadístiques: procés d'inferencia i intervals de confianza.
6.2. La tabulació de les dades: anàlisi descriptiva d'una variable. Mesures de tendència central i de dispersió i la seva interpretació.
6.3. La tabulació de dades: distribucions bidimensionals. Concepte d'associació i d'independència entre variables. Estudi i anàlisi de les taules de correlació i de les taules de contingència. Tests d'independència per a taules de contingència. Mesura del grau d'associació en l'anàlisi bivariable.
6.4. Introducció a l'anàlisi multivariable en la investigació social. Nocions bàsiques.

BIBLIOGRAFIA

BRUNET, I.; BELZUNEGUI, A. i PASTOR, I. (2002), *Tècniques d'investigació social: Fonaments epistemològics i metodològics*, Editorial Pòrtic, Barcelona.

CEA D'ANCONA, Ma A. (1996) *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social,* Síntesis, Madrid.

Bibliografía complementària

AZOFRA,H.J. (1999) *Cuestionarios,* CIS, Madrid.
BERICAT,E. (1998) *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social,* Ariel, Barcelona.
BISQUERRA,R. (1989) *Introducción conceptual al análisis multivariable, Vol.1 i 2,* PPU, Barcelona.
DELGADO,J.M. i GUTIÉRREZ,J. (coord.)(1994) *Métodos y técnicas cualitativas de*

investigación en ciencias sociales, Síntesis, Madrid.
DOMENECH,J. (1992) *Tablas de estadística,* Herder, Barcelona.
GARCÍA FERRANDO,M. (1979) *Sobre el método. Problemas de investigación empírica en Sociología,* CIS, Madrid.
GARCÍA FERRANDO,M. (1985) *Socioestadística,* Alianza, Madrid.
GARCÍA FERRANDO,M.; IBÁÑEZ,J. i ALVIRA,F. (comps.) (1994) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación,* Alianza, Madrid.
GOODALE,J.G. (1990) *La entrevista. Técnicas y aplicaciones para la empresa,* Pirámide, Madrid.
LUQUE MARTÍNEZ,T. (2000) *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados,* Pirámide, Madrid.
PEDRET,R. (1986), *Técnicas cualitativas al servicio del marketing: métodos descriptivos de análisis multivariable,* Universidad de Barcelona, Barcelona.
ROJAS TEJADA,A.J.; et al. (1999) *Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos,* Síntesis, Madrid.
RUIZ OLABUÉNAGA,J. (1996) *Metodología de la investigación cualitativa,* Universidad de Deusto, Bilbao.
SÁNCHEZ CARRIÓN,J.J.(1995) *Manual de análisis de datos,* Alianza, Madrid.
SIERRA BRAVO,R. (1995) *Técnicas de investigación social: ejercicios y problemas,* Paraninfo, Madrid.
VALLÉS,M.S. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social,* Síntesis, Madrid.

METODOLOGIA DOCENT (si s'escau)

Activitats introductòries Presentació del curs i del programa

Sessió Magistral Exposició ordenada i sistematitzada dels aspectes més importants de cada tema i subtema, especialment a través d'exemples il·lustratius i aplicats.

Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques. La realització d'un programa d'exercicis del programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) amb un enfocament esglaonat i acumulat.

Resolució de problemes, exercicis: La realització d'un treball en grup que recolli els exercicis de les pràctiques, amb l'émfasi en el procés lògic de l'exercici, i en la interpretació dels resultats.

AVALUACIÓ DE L'ALUMNE

1. Resolució de problemes, exercicis: 25%. La realització d'un treball en grup que

recolli els exercicis de les pràctiques, amb l'émfasi en el procés lògic de l'exercici, i en la interpretació dels resultats;

2. Proves objectives de preguntes curtes: 75%. La prueba consta de dos partes: a) una bateria de preguntas tipo test con tres opciones de respuesta; y b) 3 o 4 problemas en el que el alumno-a debe responder una serie de ejercicios cortos interrelacionados.

HORARI D'ASSIGNATURA (de tots els grups)

HORARI DE CONSULTES (tots els professors de l'assignatura)

4 hores de tutories a la setmana per atendre al alumnat Programa Moodle de l'Aula o Campus Virtual per a facilitar comunicació amb l'alumnat, i proveir de documentació i a més informació rellevant sobre el curs i els temes.