

DADES IDENTIFICATIVES								
Assignatura	ECONOMIA MUNDIAL						Codi	16061003
Ensenyament	Economia (2001)						Cicle	1er i 2on
Descriptors	Crèd.	Crèd. teoria	Crèd. pràctics	Tipus	Curs	Període		
	6	4.5	1.5	Troncal	Primer	Segon		
Idioma	Català							
Departament	Economia							
Coordinador/a	DURO MORENO, JUAN ANTONIO				Adreça electrònica	juanantonio.duro@urv.cat		
Professors/es	DURO MORENO, JUAN ANTONIO							
Web								
Descripció general	Conèixer els mecanismes bàsics i els fonaments teòrics de les relacions econòmiques internacionals. Presentar els mecanismes bàsics de l'economia internacional que incideixen sobre els patrons comercials dels països. Analitzar les característiques elementals dels organismes internacionals de regulació del comerç mundial i dels fluxos financers internacionals.							

COMPETÈNCIES		
<b>TipusA</b>	<b>Codi</b>	<b>Específiques</b>
	<b>A1</b>	<b>Contribuir a la bona gestió de l'assignació de recursos tant en l'àmbit privat com en el públic</b>
	<b>A2</b>	<b>Identificar i anticipar problemes econòmics rellevants en relació amb l'assignació de recursos en general, tant en l'àmbit privat com en el públic</b>
	<b>A3</b>	<b>Aportar racionalitat a l'anàlisi i a la descripció de qualsevol aspecte de la realitat econòmica</b>
	A4	Avaluar conseqüències de diferents alternatives d'acció i seleccionar les millors, donats els objectius
	A5	Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes de l'economia (internacional, nacional o regional) o de sectors de la mateixa
	A6	Redactar projectes de gestió econòmica a nivell internacional, nacional o regional
	A7	Integrar-se en la gestió empresarial
	A8	Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut
	A9	Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals de l'economia
	A10	Derivar de les dades, informació rellevant impossible de reconèixer per no professionals
	A11	Aplicar a l'anàlisi dels problemes criteris professionals basats en la utilització d'instruments tècnics
<b>TipusB</b>	<b>Codi</b>	<b>Transversals</b>
	<b>B1</b>	<b>Aprendre a aprendre</b>
	<b>B2</b>	<b>Resoldre problemes de forma efectiva</b>
	B3	Aplicar pensament crític, lògic i creatiu
	B4	Treballar de forma autònoma amb iniciativa
	<b>B5</b>	<b>Treballar de forma col·laborativa</b>
	B6	Comprometre's amb l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional
	<b>B7</b>	<b>Comunicar-se de manera efectiva i amb asertivitat a l'entorn laboral i com a ciutadà</b>
	B8	Sensibilització amb els temes mediambientals.
<b>TipusC</b>	<b>Codi</b>	<b>Nuclears</b>
	C1	Dominar l'expressió i la comprensió d'un idioma estranger
	C2	Utilitzar com a usuari les eines bàsiques en TIC
	C3	Desenvolupar la vida personal i professional tenint una perspectiva àmplia i global del món
	C4	Moure's amb facilitat per l'espai europeu i per la resta del món
	C5	Expressar-se correctament (tant de forma oral com escrita) a la llengua pròpia

OBJECTIUS			
Objectiu	Tipologia	A	B C

1. Familiaritzar-se amb els principals indicadors macroeconòmics i la seva rellevància	Saber	A1
2. Familiaritzar-se amb el mètode econòmic, basat en el rigor i la capacitat deductiva	Saber Saber fer	A1
3. Emfatitzar l'abandonament d'hàbits d'estudi basats en la memòria e intensificar la necessitat de comprendre	Saber fer	A3 B1
4. Aprendre a analitzar la situació i evolució econòmica d'un país, sobretot en la vessant externa	Saber Saber fer	A2
5. Comprendre el grau d'actualitat dels temes tractats per la disciplina de l'Economia Internacional	Saber	A1
6. Desenvolupar l'hàbit del treball en equip	Saber fer Saber estar/ser	A2 B5
7. Desenvolupar l'hàbit de sintetitzar la informació i prioritzar-la fomentant la discussió i el debat	Saber fer	B2
8. Desenvolupar la capacitat d'oratória de l'alumne	Saber fer Saber estar/ser	A3 B7
9. Utilitzar els instruments estadístics i gràfics típics dels informes econòmics	Saber Saber fer	A2
10. Establir ponts d'unió amb d'altres assignatures de la titulació, particularment de tipus teòric com Microeconomia i Macroeconomia	Saber	A1
11. Fomentar l'hàbit de discussió i debat	Saber fer Saber estar/ser	A3 B7

## CONTINGUTS

Tema	Subtemes
TEMA 1. INTRODUCCIÓ	Presentació a l'alumne de l'assignatura i de les principals característiques de l'Economia Internacional
TEMA 2. COMERÇ INTERNACIONAL	Teories del Comerç Internacional, factors que expliquen el comerç, avantatges del comerç.
TEMA 3. POLÍTIQUES COMERCIALS	Revisió anàlisi protecció comercial. Anàlisi aranzel, quotes, subsidis exportació. Liberalització vs protecció.
TEMA 4. EMPRESES MULTINACIONALES	Paper EMNs al mon global. Comportament de EMNs. Deslocalització i atracció d'empreses
TEMA 5. TIPUS DE CANVI I MERCATS DE DIVISES	Anàlisi de la rellevància tipus de canvi. Descripció règims canviaris i característiques.
TEMA 6. INTERDEPENDÈNCIES ECONOMIQUES	Anàlisi de la rellevància de les interdependències en l'economia actual i les seves repercussions.
TEMA 7. INTEGRACIÓ COMERCIAL	Descripció dels fenòmens d'integració comercial. Factors explicatius, experiències actuals, valoració. Cronologia de la UE.
TEMA 8. INTEGRACIÓ MONETÀRIA	Significació. Àrees Monetàries Òptimes. Anàlisi UEM
TEMA 9. CREIXEMENT ECONÒMIC I POBRESA	Teories o Enfocaments del Creixement Econòmic. Factors Explicatius. Evidència Empírica. Pobresa internacional.
TEMA 10. FINANÇES ALS PED	Tipologies de finançament. Els problemes de finançament als PED. Crisis financeres.

## METODOLOGIES

	Descripció
Activitats introductòries	Es presenta a l'alumne els principals continguts de l'assignatura, emfatitzant la seva enorme actualitat e implicacions pràctiques
Sessió Magistral	El professors sintetitza els principals continguts dels diferents temes. El material de les classes es complementa amb la distribució de lectures de recolzament
Treballs	Com a eina d'aprenentatge global, els alumnes han d'elaborar un treball on s'analitza un aspecte del sector exterior d'un país del mon. El treball, que pot realitzar-se per grups, ha de ser exposat a l'aula.
Presentacions / exposicions	L'alumne haurà d'exposar a l'aula el treball d'assignatura fet, amb la

interaccio amb la resta de l'alumnat i el docent responsable.

Debats

Es realitzaran sessions d'interaccio entre alumnat i professor sobre material d'actualitat d'utilitat pel curs

#### ATENCIÓ PERSONALITZADA

	Descripció
Sessió Magistral	Presencial: Com a eina pel bon seguiment del curs es preveu una dedicació per part del docent en termes de tutoria presencial en horaris prèviament establerts i coneguts per l'alumne.
Treballs	
Presentacions / exposicions	On-Line: Com a eina pel bon seguiment del curs es preveu addicionalment una dedicació per part del docent en termes de tutoria on-line. Existeix el compromís del docent en contestar els dubtes adreçats pels alumnes en un temps màxim de 24 hores. Aquestes eines acaben sent molt importants en el seguiment dels treballs.
Proves objectives de tipus test	
Proves objectives de preguntes curtes	

#### AVALUACIÓ

	Descripció	Qualificació
Treballs	Avaluació del treball i exposició pública	20%
Proves objectives de tipus test	Proves Avaluació Continuada.	40%
Proves objectives de preguntes curtes	Proves Avaluació Continuada	40%

#### FONTS D'INFORMACIÓ

<b>Bàsica</b>	-Tugores, J., Economia Internacional. Globalización e Integración regional, Mc Graw-Hill. 5ª edició, 2002
<b>Complementària</b>	-Krugman, P. i M. Obstfeld, Economia Internacional. Teoria y Practica, Mc Graw-Hill. 4ª edició, 1999
	-Lindert, P. i Pugel, International Economics, Irwin. 10ª edició, 1996
	-Tamames, R. i López, La Unión Europea, Alianza editorial., 1999
	-, Materials a distribuir en copisteria, webs estadístiques de les principals institucions, bases de da, ,

#### RECOMANACIONS