

DADES IDENTIFICATIVES								
Assignatura	INTRODUCCIÓ AL DRET MERCANTIL						Codi	16061009
Ensenyament	Economia (2001)						Cicle	1er i 2on
Descriptors	Crèd.	Crèd. teoria	Crèd. pràctics	Tipus	Curs	Període		
	6	4.5	1.5	Troncal	Primer	Primer		
Idioma	Castellà							
Departament	Dret Privat, Processal i Financer							
Coordinador/a	ITURRIOZ LLOP, M ^a DEL CARMEN						Adreça electrònica	mdelcarmen.iturrioz@urv.cat
Professors/es	ITURRIOZ LLOP, M ^a DEL CARMEN							
Web								
Descripció general	L'objectiu de l'assignatura es proporcionar a l'alumne els conceptes bàsics que el permetin conèixer el contingut fonamental de les normes i institucions més habituals dins del tràfic jurídic empresarial i de l'empresa.							

COMPETÈNCIES		
TipusA	Codi	Específiques
	A1	Contribuir a la bona gestió de l'assignació de recursos tant en l'àmbit privat com en el públic
	A2	Identificar i anticipar problemes econòmics rellevants en relació amb l'assignació de recursos en general, tant en l'àmbit privat com en el públic
	A3	Aportar racionalitat a l'anàlisi i a la descripció de qualsevol aspecte de la realitat econòmica
	A4	Avaluar conseqüències de diferents alternatives d'acció i seleccionar les millors, donats els objectius
	A5	Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes de l'economia (internacional, nacional o regional) o de sectors de la mateixa
	A6	Redactar projectes de gestió econòmica a nivell internacional, nacional o regional
	A7	Integrar-se en la gestió empresarial
	A8	Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut
	A9	Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals de l'economia
	A10	Derivar de les dades, informació rellevant impossible de reconèixer per no professionals
	A11	Aplicar a l'anàlisi dels problemes criteris professionals basats en la utilització d'instruments tècnics
TipusB	Codi	Transversals
	B1	Aprendre a aprendre
	B2	Resoldre problemes de forma efectiva
	B3	Aplicar pensament crític, lògic i creatiu
	B4	Treballar de forma autònoma amb iniciativa
	B5	Treballar de forma col·laborativa
	B6	Comprometre's amb l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional
	B7	Comunicar-se de manera efectiva i amb asertivitat a l'entorn laboral i com a ciutadà
	B8	Sensibilització amb els temes mediambientals.
TipusC	Codi	Nuclears
	C1	Dominar l'expressió i la comprensió d'un idioma estranger
	C2	Utilitzar com a usuari les eines bàsiques en TIC
	C3	Desenvolupar la vida personal i professional tenint una perspectiva àmplia i global del món
	C4	Moure's amb facilitat per l'espai europeu i per la resta del món
	C5	Expressar-se correctament (tant de forma oral com escrita) a la llengua pròpia

OBJECTIUS			
Objectiu	Tipologia	A	B C
1. Considerar la importància del Dret Mercantil dins l'empresa	Saber Saber estar/ser	A7	

2. Conèixer i interpretar el dret dels consumidors	Saber Saber fer	A7
3. Conèixer el règim jurídic de la S.A. i de la S.L	Saber	A7
4. Identificar els títols valors	Saber	A7
5. Argumentar la solució a problemes jurídics:	Saber fer	A7
6. Considerar la importància del Dret i del Dret Mercantil per l'empresa.	Saber	A7
7. Conèixer i diferenciar les patents i les marques.	Saber Saber fer	A7
8. Identificar els supòsits contraris al Dret de la Competència.	Saber	A7
9. Prendre consciència de l'abast de la responsabilitat de l'empresari davant dels consumidors i fer valer per ells mateixos els seus drets com a consumidors.	Saber Saber estar/ser	A7 B3 B5 B6
10. Conèixer el règim jurídic de la Societat Anònima i comparar-la i distingir-la del règim jurídic de la Societat Limitada.	Saber Saber fer	A7 B3 B5 B6
11. Identificar els títols-valors i comprendre la seva funció.	Saber	A7
12. Jutjar i argumentar la solució a un problema jurídic empresarial.	Saber fer Saber estar/ser	A7

CONTINGUTS

Tema	Subtemes
Tema 1.- Ordenament jurídic i dret Mercantil.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conèixer la significació de l'acte jurídic. 2. Comprendre el concepte d'ordenament jurídic i explicar les branques del dret. 3. Analitzar les fonts del dret mercantil i la jerarquia normativa.
Tema 2.- Empresa i empresari.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciar entre empresari, empresa i societat. 2. Entendre la responsabilitat de l'empresari. 3. Comprendre els conceptes de titularitat i representació . Conèixer el règim dels apoderaments generals i els particulars. 4. Conèixer les facultats organitzatives de l'empresari (elements materials, elements personals, el valor afegit). 5. El exercici del comerç per persona estrangera.
Tema 3.- L'empresari social: nocions bàsiques del dret de societats. La societat col·lectiva.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Classificar els diferents tipus de societats. 2. Comprendre els trets definitoris generals de cada tipus social. 3. TASCA: Decidir, davant d' un supòsit concret, quina figura convé més a l' empresari. 4. Valorar els avantatges i desavantatges de cada figura. 5. Comprendre les irregularitats societàries i la comunitat de béns. 6. Conèixer el concepte de soci industrial.
Tema 4.- La societat anònima i la societat de responsabilitat limitada: concepte i constitució.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prendre consciència de la importància actual de la S.A. Contrastar-ho amb la importància actual de la SRL. 2. Conèixer el concepte de S.A.. Comparar-lo amb el de SRL. 3. Recordar les formalitats de constitució de la S.A. 4. Entendre els conceptes d' escriptura pública i estatuts. 5. Comprendre el règim aplicable a les societats en formació. 6. TASCA: constituir una societat. 7. Explicar el domicili de les S.A i les sucursals.
Tema 5.- El capital: règim de formació i modificació.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingir entre la noció de capital social, capital real i capital mínim. 2. Diferenciar entre aportacions dineràries i aportacions no dineràries. 3. TASCA: Aplicar aquests conceptes per resoldre un cas pràctic. 4. Entendre la importància del sistema de valoració de les aportacions no dineràries. Distingir-lo de les SRL. Aplicar-ho a un cas pràctic. 5. Distingir el concepte d' aportació del de prestació accessòria. 6. Comprendre el concepte de dividend passiu i sintetitzar les conseqüències de la seva existència.

Tema 6.- Acció i participació social.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciar entre acció i participació social. Conèixer les formes de documentació de l' acció. Explicar les limitacions dels socis a l' hora de triar la forma de documentar les accions. 2. Conèixer els drets dels socis: el dret a vot, el dret a informació. al dret al dividend, etc. 3. Conèixer el règim de transmissió de les accions i les participacions i les seves limitacions, 4. TASCA: Resoldre un cas pràctic aplicant aquests conceptes.
Tema 7.- Òrgans: La Junta General.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre la funció de la Junta General i relacionar-ho amb les seves competències. Distingir-ho respecte la LSRL. 2. Classificar les classes de Junta. 3. Entendre el significat i la funció de la convocatòria de la Junta General en relació amb els drets del soci i conèixer la forma en què s'ha de fer la convocatòria. 4. Comprendre el mecanisme d'adopció d' acords: assistència, quòrum, deliberació, majoria i documentació. 5. Conèixer la possibilitat d'impugnar els acords socials.
Tema 8.- Els administradors: règim jurídic.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre la funció de l' administrador i les seves competències. 2. Conèixer les formes d'organització de l'administració i, en especial, el consell d'administració. 3. Explicar el nomenament, la retribució i el cessament dels administradors. 4. Conèixer el contingut del càrrec i el règim de responsabilitat dels administradors. 5. Conèixer la problemàtica dels administradors de fet.
Tema 9.- Modificacions estructurals de la societat. Dissolució, liquidació i extinció.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entendre el significat de modificació estructural. Saber posar un exemple. 2. Definir el concepte d'augment de capital. 3. Relacionar l'augment de capital amb el dret de subscripció preferent. 4. Definir el concepte de reducció de capital. 5. Conèixer i distingir els conceptes de transformació, fusió i escissió. 6. Distingir entre els conceptes de dissolució, liquidació i extinció. 7. Relacionar la dissolució de la societat amb el règim de responsabilitat de l'administrador.
Tema 10.- El dret de la competència.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar els elements que componen la llibertat d'empresa i l'economia de mercat. 2. Comprendre la unitat de l'ordenament de la competència. 3. Conèixer els instruments legals de defensa del mercat i la lliure competència. 4. Conèixer els òrgans encarregats de l'aplicació de la llei i el procediment que cal seguir. 5. Diferenciar l'àmbit d'aplicació de la llei nacional i l'europea. 6. Delimitar el concepte de deslleialtat i conèixer els supòsits que l'integren.
Tema 11.- La propietat industrial i la propietat intel·lectual.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comparar i classificar les diferents modalitats de propietat industrial. 2. Comprendre l'abast de la protecció del dret d'exclusiva. 3. Diferenciar les funcions de cadascuna de les diverses modalitats. 4. Conèixer les modalitats d'explotació de la propietat industrial. Distingir entre titularitat del dret i la seva explotació. 5. Identificar i conèixer els signes que es poden registrar com a marca i nom comercial. 6. Justificar el diferent grau de protecció de la marca. 7. Diferenciar entre marca i nom de domini i conèixer els conflictes que es poden esdevenir. 8. Diferenciar entre nul·litat i caducitat de la marca. 9. Relacionar el nom comercial amb la denominació social. 10. TASCA: Decidir si una denominació social determinada reuneix els requisits legals per ser vàlida. Diferenciar-ho del dret de marques.

METODOLOGIES

	Descripció
Activitats introductòries Presentacions / exposicions	Explicacions teòriques, comentaris de notícies de l'actualitat i casos pràctics. que treballi les tasques establertes a classe.Exposició oral per part dels

Sessió Magistral	alumnes del treball que han fet.
Treballs	Exposició dels continguts de l'assignatura
Presentacions / exposicions	Realització de treballs
	Exposició oral per part dels alumnes d'un tema concret treballat en equip.

ATENCIÓ PERSONALITZADA

	Descripció
Presentacions / exposicions	Tutories per grups per a la resolució dels treballs i individuals referents a dubtes i problemes de la matèria.
Sessió Magistral	
Treballs	

AVALUACIÓ

	Descripció	Qualificació
Treballs	Resolució de casos pràctics, participació a classe comentaris i cerca per internet de webs importants per a la matèria.	30%
Proves de Desenvolupament	Exàmens parcials	70%

Altres comentaris

Han de realitzar unes tasques pràctiques que representen un 30 per cent de la puntuació. Es fan per grups. Si suspèn un, suspèn tot el grup. Les corregeix la professora.
Avaluació: Es tindran en compte les tasques (30% de la nota), es tindrà en compte l'assistència, s'avaluen continguts i s'avaluen habilitats (treball en grup, presentació i elaboració dels treballs, aplicació pràctica dels continguts, etc.)

FONTS D'INFORMACIÓ

Bàsica	-DIEZ PICAZO, L., Fundamentos de Derecho Patrimonial, Civitas. Última edición., -JIMENEZ SANCHEZ, Guillermo J., Lecciones de Derecho Mercantil, Editorial Tecnos. 10ª Edición., -SANCHEZ CALERO, F., Principios de Derecho Mercantil, McGraw-Hill. Última edición.,
Complementària	-, Código de Comercio y leyes complementarias., Civitas, 2005

RECOMANACIONS

Assignatures que en continuen el temari
DRET I POLÍTICA DE LA COMPETÈNCIA/16062257

Assignatures que es recomana cursar simultàniament
INTRODUCCIÓ A LA COMPTABILITAT/16061001

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament
COMPTABILITAT FINANCERA/16061002

Altres comentaris

Assistència obligatòria per a la realització d'exàmens parcials