

DADES IDENTIFICATIVES								
Assignatura	MICROECONOMIA I						Codi	16061015
Ensenyament	Economia (2001)						Cicle	1er i 2on
Descriptors	Crèd.	Crèd. teoria	Crèd. pràctics	Tipus	Curs	Període		
	6	4.5	1.5	Troncal	Primer	Primer		
Idioma	Castellà							
Departament	Economia							
Coordinador/a	PÉREZ LACASTA, MARIA JOSÉ				Adreça electrònica		mariajose.perez@urv.cat	
Professors/es	PÉREZ LACASTA, MARIA JOSÉ							
Web	http://https://moodle.urv.net							
Descripció general	Introducció a la teoria microeconòmica bàsica							

COMPETÈNCIES		
<b>TipusA</b>	<b>Codi</b>	<b>Específiques</b>
	<b>A1</b>	<b>Contribuir a la bona gestió de l'assignació de recursos tant en l'àmbit privat com en el públic</b>
	<b>A2</b>	<b>Identificar i anticipar problemes econòmics rellevants en relació amb l'assignació de recursos en general, tant en l'àmbit privat com en el públic</b>
	<b>A3</b>	<b>Aportar racionalitat a l'anàlisi i a la descripció de qualsevol aspecte de la realitat econòmica</b>
	<b>A4</b>	<b>Avaluar conseqüències de diferents alternatives d'acció i seleccionar les millors, donats els objectius</b>
	A5	Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes de l'economia (internacional, nacional o regional) o de sectors de la mateixa
	A6	Redactar projectes de gestió econòmica a nivell internacional, nacional o regional
	A7	Integrar-se en la gestió empresarial
	A8	Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut
	<b>A9</b>	<b>Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals de l'economia</b>
	A10	Derivar de les dades, informació rellevant impossible de reconèixer per no professionals
	<b>A11</b>	<b>Aplicar a l'anàlisi dels problemes criteris professionals basats en la utilització d'instruments tècnics</b>
<b>TipusB</b>	<b>Codi</b>	<b>Transversals</b>
	<b>B1</b>	<b>Aprendre a aprendre</b>
	<b>B2</b>	<b>Resoldre problemes de forma efectiva</b>
	<b>B3</b>	<b>Aplicar pensament crític, lògic i creatiu</b>
	B4	Treballar de forma autònoma amb iniciativa
	B5	Treballar de forma col·laborativa
	B6	Comprometre's amb l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional
	B7	Comunicar-se de manera efectiva i amb asertivitat a l'entorn laboral i com a ciutadà
	B8	Sensibilització amb els temes mediambientals.
<b>TipusC</b>	<b>Codi</b>	<b>Nuclears</b>
	C1	Dominar l'expressió i la comprensió d'un idioma estranger
	<b>C2</b>	<b>Utilitzar com a usuari les eines bàsiques en TIC</b>
	<b>C3</b>	<b>Desenvolupar la vida personal i professional tenint una perspectiva àmplia i global del món</b>
	C4	Moure's amb facilitat per l'espai europeu i per la resta del món
	C5	Expressar-se correctament (tant de forma oral com escrita) a la llengua pròpia

OBJECTIUS			
Objectiu	Tipologia	A	B C

1. Conèixer els conceptes i tècniques bàsiques de l'anàlisi microeconòmica	Saber	A3
2. Comprendre les interrelacions que es produeixen entre consumidors i productors i analitzar com varien en funció de l'estructura de mercat	Saber	A3 A11
3. Definir els mecanismes de que disposa el sector públic per interviure en el mercat i analitzar els efectes que tenen sobre els consumidors i els productors	Saber	A1 B2 A2 A3 A4 A9 A11
4. Entendre les causes i plantejar les possibles solucions als problemes d'escassetat dels béns	Saber fer	A1 B1 C2 A2 B3 C3 A3 A9
5. Valorar la relació entre obertura del mercat, competència, desenvolupament i pobresa	Saber estar/ser	A1 B1 C2 A2 B3 C3 A3 A9

CONTINGUTS	
Tema	Subtemes
Introducció	
Tema 1. Funcions de demanda	Teoria bàsica de les decisions de consum
Tema 2. Funcions d'oferta	Teoria bàsica de les decisions de producció
Tema 3. El mercat perfectament competitiu	Teoria bàsica de la interrelació entre decisions de consum i de producció als mercats perfectament competitiu
Tema 4. La interacció estratègica	Introducció a la teoria de jocs
Tema 5. Els mercats de competència imperfecta	Teoria bàsica de la interrelació entre decisions de consum i de producció als mercats de monopoli i oligopoli

METODOLOGIES	
	Descripció
Activitats introductòries	Presentació dels objectius i continguts bàsics de l'assignatura
Sessió Magistral	Exposició dels continguts teòrics de l'assignatura
Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	Realització d'exercicis i problemes a l'aula
Debats	Anàlisi crítica d'un determinat problema econòmic
Presentacions / exposicions	Experiments i comentari d'articles

ATENCIÓ PERSONALITZADA	
	Descripció
Activitats introductòries	Resolució de dubtes i qüestions dels estudiants
Sessió Magistral	
Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	
Debats	
Presentacions / exposicions	
Atenció personalitzada	

AVALUACIÓ		
	Descripció	Qualificació
Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	Presentació d'exercicis resolts	5%
Debats	Participació i raonament	5%
Presentacions / exposicions	Participació i lliurament de conclusions	10%
Proves objectives de preguntes curtes	Raonament i aplicació dels coneixements teòrics	60%
Proves pràctiques	Resolució raonada	20%

**Altres comentaris**

Per a superar l'assignatura:

Opció 1:  
Avaluació continuada  
Proves de desenvolupament.  
Participació en els debats.  
Exercicis i qüestions plantejats durant el període lectiu.

Opció 2:  
Examen final  
Preguntes, exercicis i qüestions tipus test plantejats a la data corresponent del període oficial d'exàmens

#### FONTS D'INFORMACIÓ

<b>Bàsica</b>	-Parkin, Michael., Economía., Pearson. 6ª edició., 2004 Méxic.
<b>Complementària</b>	-Pindyck, Robert S. i Daniel L. Rubinfeld., Micro-economía., Prentice Hall. 5ª edició., 2001 Madrid. -Mankiw, N. Gregory., Principios de Economía., McGraw Hill. 2ª edició., 2002 Madrid.

#### RECOMANACIONS

#### Altres comentaris

- Assistència regular a les sessions teòriques.
- Estudi de l'assignatura amb regularitat, disciplina i constància.
- Conscienciar-se de la importància de posar a prova els coneixements suposadament adquirits en l'estudi teòric intentant la resolució de les llistes de qüestions, exercicis i problemes publicades com a material docent de l'assignatura.