

DADES IDENTIFICATIVES									
Assignatura	MICROECONOMIA II						Codi	16061016	
Ensenyament	Economia (2001)						Cicle	1er i 2on	
Descriptors	Crèd.	Crèd. teoria	Crèd. pràctics	Tipus	Curs	Període			
	6	4.5	1.5	Troncal	Segon	Primer			
Idioma	Català								
Departament	Economia								
Coordinador/a	MANZANO TOVAR, CAROLINA				Adreça electrònica		carolina.manzano@urv.cat		
Professors/es	MANZANO TOVAR, CAROLINA								
Web									
Descripció general	Desenvolupar l'anàlisi del comportament individual dels agents econòmics, en concret consumidors i empreses. Presentar models bàsics d'equilibri general i les seves implicacions sobre la teoria del benestar.								

COMPETÈNCIES		
TipusA	Codi	Específiques
	A1	Contribuir a la bona gestió de l'assignació de recursos tant en l'àmbit privat com en el públic
	A2	Identificar i anticipar problemes econòmics rellevants en relació amb l'assignació de recursos en general, tant en l'àmbit privat com en el públic
	A3	Aportar racionalitat a l'anàlisi i a la descripció de qualsevol aspecte de la realitat econòmica
	A4	Avaluar conseqüències de diferents alternatives d'acció i seleccionar les millors, donats els objectius
	A5	Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes de l'economia (internacional, nacional o regional) o de sectors de la mateixa
	A6	Redactar projectes de gestió econòmica a nivell internacional, nacional o regional
	A7	Integrar-se en la gestió empresarial
	A8	Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut
	A9	Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals de l'economia
	A10	Derivar de les dades, informació rellevant impossible de reconèixer per no professionals
	A11	Aplicar a l'anàlisi dels problemes criteris professionals basats en la utilització d'instruments tècnics
TipusB	Codi	Transversals
	B1	Aprendre a aprendre
	B2	Resoldre problemes de forma efectiva
	B3	Aplicar pensament crític, lògic i creatiu
	B4	Treballar de forma autònoma amb iniciativa
	B5	Treballar de forma col·laborativa
	B6	Comprometre's amb l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional
	B7	Comunicar-se de manera efectiva i amb asertivitat a l'entorn laboral i com a ciutadà
	B8	Sensibilització amb els temes mediambientals.
TipusC	Codi	Nuclears
	C1	Dominar l'expressió i la comprensió d'un idioma estranger
	C2	Utilitzar com a usuari les eines bàsiques en TIC
	C3	Desenvolupar la vida personal i professional tenint una perspectiva àmplia i global del món
	C4	Moure's amb facilitat per l'espai europeu i per la resta del món
	C5	Expressar-se correctament (tant de forma oral com escrita) a la llengua pròpia

OBJECTIUS			
Objectiu	Tipologia	A	B C

Estudiar el comportament racional dels agents econòmics bàsics, consumidors i empreses.	Saber	A1 B1 A2 B2 A3 B3 A4 B4 A9 A11
Comprendre el funcionament dels mercats en competència perfecta.	Saber	A1 B1 A2 B2 A3 B3 A4 B4 A9 A11
Caracteritzar l'eficiència econòmica i analitzar mecanismes que aconseguen resultats econòmicament eficients.	Saber Saber fer	A1 B1 A2 B2 A3 B3 A4 B6
Entendre els problemes d'eficiència en presència d'externalitats i béns públics.	Saber	A1 B1 A2 B2 A3 B3 A4 B4 B8

CONTINGUTS	
Tema	Subtemes
TEMA 1: ELECCIÓ DEL CONSUMIDOR	1.1 Preferències i corbes d'indiferència 1.2 Funcions d'utilitat 1.3 La restricció pressupostària 1.4 L'elecció òptima
TEMA 2: ANÀLISI DE LA DEMANDA I ESTÀTICA COMPARATIVA	2.1 Variacions en la renda. béns normals i inferiors. Corbes d'Engel 2.2 Variacions en els preus. Béns ordinaris i Giffens. Corbes de demanda 2.3 La corba de demanda compensada 2.4 Relació entre demanda marshalliana i demanda hicksiana 2.5 L'equació de Slutsky 2.6 Anàlisi del benestar
TEMA 3: APLICACIONS DE LA TEORIA DEL CONSUM	3.1 Anàlisi renda-oci 3.2 Consum intertemporal
TEMA 4: FUNCIONS DE PRODUCCIÓ	4.1 Funcions de producció 4.2 Variacions d'un factor 4.3 Isoquantes i la relació de substitució tècnica 4.4 Els rendiments a escala 4.5 L'elasticitat de substitució 4.6 Algunes funcions de producció comuns
TEMA 5: COSTOS DE PRODUCCIÓ	5.1 Combinació òptima de factors 5.2 Funcions de costos 5.3 Variació dels preus dels factors productius 5.4 Distinció entre el curt i el llarg termini
TEMA 6: MAXIMITZACIÓ DE BENEFICIS I OFERTA D'UNA EMPRESA	6.1 Maximització de beneficis 6.2 L'oferta d'una empresa preu-acceptant 6.3 La maximització de beneficis i la demanda de factors 6.4 L'oferta d'una indústria perfectament competitiva
TEMA 7: EQUILIBRI GENERAL I EFICIÈNCIA	7.1 Equilibri general versus equilibri parcial 7.2 Eficiència en l'intercanvi 7.3 L'equilibri general en una economia d'intercanvi perfectament competitiva 7.4 Equilibri general amb producció
TEMA 8: FALLIDES DEL MERCAT. EXTERNALITATS I BÉNS PÚBLICS	8.1 Externalitats 8.2 Béns públics

METODOLOGIES	
	Descripció
Activitats introductòries	Presentació de l'assignatura a l'alumne amb la finalitat d'explicar els objectius, continguts, metodologia i criteris d'avaluació del curs.

Sessió Magistral	Exposició dels continguts de l'assignatura.
Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	Formulació, anàlisi, resolució i debat d'un problema o exercici, relacionat amb la temàtica de l'assignatura.
Resolució de problemes, exercicis	Resolució de problemes de forma autònoma per part de l'estudiant.

ATENCIÓ PERSONALITZADA

	Descripció
Activitats introductòries	Temps per resoldre dubtes als estudiants. L'atenció serà principalment personalitzada i es durà a terme en el despatx del professor.
Sessió Magistral	
Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	
Resolució de problemes, exercicis	
Proves pràctiques	
Atenció personalitzada	

AVALUACIÓ

	Descripció	Qualificació
Resolució de problemes, exercicis	El temari de l'assignatura es divideix en 3 blocs. L'alumne haurà de resoldre un conjunt d'exercicis i/o qüestions relacionats en cada bloc.	60%(20%X3)
Proves pràctiques	L'alumne haurà de realitzar un examen final basat en el contingut global de l'assignatura.	40%

Altres comentaris

Per superar l'assignatura mitjançant l'avaluació continuada serà necessari obtenir en cada prova un mínim del 35% del valor de la corresponent prova.

FONTS D'INFORMACIÓ

Bàsica	-Varian, H.R., Microeconomía intermedia: un enfoque moderno, 5ª Edició, Antoni Bosch -Nicholson, W, Microeconomía: Principios básicos y aplicaciones, 6ª Edició, McGraw-Hill
Complementària	-Pindyck, R.S. y D.L. Rubinfeld, Microeconomía, 5ª Edició, Prentice Hall

RECOMANACIONS

Assignatures que en continuen el temari

TEORIA ECONÒMICA DE LA DECISIÓ/16061105
TEORIA DEL SECTOR PÚBLIC/16062022
TEORIA DE L' ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL/16062025
MICROECONOMIA SUPERIOR/16062026
ECONOMIA DEL MEDIAMBIENT/16062223

Assignatures que es recomana cursar simultàniament

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament

ANÀLISI MATEMÀTICA I/16061013
ANÀLISI MATEMÀTICA II/16061014
MICROECONOMIA I/16061015