

DADES IDENTIFICATIVES								
Assignatura	MÈTODES D'INVESTIGACIÓ SOCIAL						Codi	16061207
Ensenyament	Economia (2001)						Cicle	1er i 2on
Descriptors	Crèd.	Crèd. teoria	Crèd. pràctics	Tipus	Curs	Període		
	6	4.5	1.5	Optativa		Segon		
Idioma	Castellà							
Departament	Gestio d'Empreses							
Coordinador/a	AHEDO SANTISTEBAN, ANGEL MANUEL			<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Adreça electrònica</div> manuel.ahedo@urv.cat				
Professors/es	AHEDO SANTISTEBAN, ANGEL MANUEL							
Web	http://https://moodle.urv.net							
Descripció general	L'assignatura de Mètodes d'Investigació Social té por objectius proporcionar les tècniques i els instruments necessaris per la realització de diferents tipus de projectes d'investigació social, amb especial émfasi en l'investigació de la realitat empresarial i socio-econòmica.							

Es recomana cursar aquesta optativa a 2n curs

COMPETÈNCIES		
TipusA	Codi	Específiques
	A1	Contribuir a la bona gestió de l'assignació de recursos tant en l'àmbit privat com en el públic
	A2	Identificar i anticipar problemes econòmics rellevants en relació amb l'assignació de recursos en general, tant en l'àmbit privat com en el públic
	A3	Aportar racionalitat a l'anàlisi i a la descripció de qualsevol aspecte de la realitat econòmica
	A4	Avaluar conseqüències de diferents alternatives d'acció i seleccionar les millors, donats els objectius
	A5	Emetre informes d'assessorament sobre situacions concretes de l'economia (internacional, nacional o regional) o de sectors de la mateixa
	A6	Redactar projectes de gestió econòmica a nivell internacional, nacional o regional
	A7	Integrar-se en la gestió empresarial
	A8	Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut
	A9	Entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals de l'economia
	A10	Derivar de les dades, informació rellevant impossible de reconèixer per no professionals
	A11	Aplicar a l'anàlisi dels problemes criteris professionals basats en la utilització d'instruments tècnics
TipusB	Codi	Transversals
	B1	Aprendre a aprendre
	B2	Resoldre problemes de forma efectiva
	B3	Aplicar pensament crític, lògic i creatiu
	B4	Treballar de forma autònoma amb iniciativa
	B5	Treballar de forma col·laborativa
	B6	Comprometre's amb l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional
	B7	Comunicar-se de manera efectiva i amb asertivitat a l'entorn laboral i com a ciutadà
	B8	Sensibilització amb els temes mediambientals.
TipusC	Codi	Nuclears
	C1	Dominar l'expressió i la comprensió d'un idioma estranger
	C2	Utilitzar com a usuari les eines bàsiques en TIC
	C3	Desenvolupar la vida personal i professional tenint una perspectiva àmplia i global del món
	C4	Moure's amb facilitat per l'espai europeu i per la resta del món
	C5	Expressar-se correctament (tant de forma oral com escrita) a la llengua pròpia

OBJECTIUS				
Objectiu	Tipologia	A	B	C
1. Conèixer les especificitats del procés d'investigació social i els mètodes per a la recerca social.	Saber	A3 A11	B1	
2. Conèixer les tècniques i els mètodes d'investigació social aplicada a les necessitats de l'empresa i del mercat.	Saber	A3 A10	B3	
3. Utilitzar i identificar diverses estratègies d'investigació per a diferents situacions en les que pugui ser necessari per a l'empresa.	Saber fer	A3 A10	B1 B3	C3
4. Utilitzar els instruments d'investigació social i l'anàlisi i interpretació de dades per prendre decisions en l'àmbit empresarial.	Saber fer	A3 A8 A10 A11	B2 B3 B4	C3
5. Construir i dissenyar matrius de dades i realitzar pràctiques sobre el seu tractament per a treure el major profit de les dades de la investigació.	Saber fer	A3 A8 A10 A11	B2 B3 B4	C3
6. Desenvolupar procediments d'anàlisi a través dels programes informàtics i interpretar els resultats dins els paràmetres de la investigació social.	Saber Saber fer	A3 A8 A10 A11	B1 B2 B3 B5	C2

CONTINGUTS	
Tema	Subtemes
1. Introducció a la investigació social.	Els mètodes d'investigació. Orígens de la investigació social. Peculiaritats de la investigació social i la seva problemàtica. Conceptes metodològics de la investigació social. Investigació qualitativa i investigació quantitativa.
2. La construcció de l'objecte d'estudi.	La problematització dels fenòmens socials. Tipus d'estudis en investigació social. La definició del problema a estudiar. Condicions d'ideïtat de l'elecció de l'objecte d'estudi.
3. De la teoria a la construcció d'indicadors.	Les etapes del procés d'investigació social. Formulació d'hipòtesis. Operacionalització dels conceptes. Tipus de variables. Nivells de mesura de les variables. Construcció d'indicadors. Codificació de les variables i els indicadors. Construcció d'hipòtesis estadístiques.
4. Els procediments de recollida d'informació.	4.1. L'enquesta: justificació de la seva elecció. Enquesta personal, col·lectiva, postal i telefònica. Instrument de recollida de dades: el qüestionari. Etapes, format i tipus de preguntes del qüestionari. Consideracions sobre la validesa i els límits del qüestionari. Tipus d'enquestes més utilitzades: l'enquesta omnibus; el panel de consumidors; el panel de detallistes; les enquestes ad hoc.
	4.2. L'entrevista: justificació de la seva elecció. Usos bàsics i context d'aplicació. Formalització, preparació i desenvolupament de l'entrevista. Procediments de codificació de la informació de l'entrevista. Consideracions sobre la validesa i els límits de l'entrevista.
	4.3. L'observació: justificació de la seva elecció. Observació sistemàtica i estructurada. Enregistrament de l'observació. Consideracions sobre la validesa i els límits de l'observació.
	4.4. Els grups de discussió: justificació de la seva elecció. Fonaments dels grups de discussió. Tipologia dels grups de discussió. Procediments per a la utilització de grups en investigació social. Enregistrament i anàlisi de la informació. Consideracions sobre la validesa i els límits dels grups de discussió.
	4.5. Altres procediments de recollida d'informació: els documents i l'anàlisi de contingut; el mètode delphi; les històries de vida.
5. L'organització de la informació en una matriu de dades.	Construcció d'una matriu de dades a partir de la investigació social. Codificació i recodificació de les variables de la matriu. Creació de noves variables a partir de variables de la matriu.
6. L'anàlisi de les dades de la investigació social.	6.1. Mostreig. Construcció d'hipòtesis estadístiques: procés d'inferència i intervals de confiança.
	6.2. La tabulació de les dades; anàlisi descriptiva d'una variable. Mesures de tendència central i de dispersió i la seva interpretació.
	6.3. La tabulació de dades; distribucions bidimensionals. Concepte d'associació i d'independència entre variables. Estudi i anàlisi de les taules de correlació i de les taules de contingència. Tests d'independència per a taules de contingència. Mesura del grau d'associació en l'anàlisi bivariàble.
	6.4. Introducció a l'anàlisi multivariàble en la investigació social. Nocions bàsiques.

METODOLOGIES

	Descripció
Activitats introductòries	Presentació del curs i del programa
Sessió Magistral	Exposició ordenada i sistematitzada dels aspectes més importants de cada tema i subtema, especialment a través d'exemples il·lustratius i aplicats.
Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques	La realització d'un programa d'exercicis del programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) amb un enfocament esglaonat i acumulat.
Resolució de problemes, exercicis	La realització d'un treball en grup que reculli els exercicis de les pràctiques, amb l'èmfasi en el procés lògic de l'exercici, i en la interpretació dels resultats.

ATENCIÓ PERSONALITZADA

	Descripció
Sessió Magistral	1. 4 hores de tutories a la setmana per atendre al alumnat 2. Programa Moodle de l'Aula o Campus Virtual per a facilitar comunicació amb l'alumnat, i proveir de documentació i a més informació rellevant sobre el curs i els temes.
Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques	
Atenció personalitzada	

AVALUACIÓ

	Descripció	Qualificació
Resolució de problemes, exercicis	La realització d'un treball en grup que reculli els exercicis de les pràctiques, amb l'èmfasi en el procés lògic de l'exercici, i en la interpretació dels resultats.	25%
Proves objectives de preguntes curtes	La prueba consta de dues parts: a) una bateria de preguntes tipo test amb tres opcions de resposta; y b) 3 o 4 problemes on que l'alumne ha de respondre una serie d'exercicis curts interrelacionats.	75%

FONTS D'INFORMACIÓ

Bàsica

SIERRA BRAVO,R. (1995), *Técnicas de investigación social: ejercicios y problemas*,