

Assignatura: **TEORIA DE L'ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL**
Codi: **16062025** Crèdits: **6**
Tipus: **Troncal** Cicle: **2n** Curs: **3r** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Economia**
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**
Professorat: **Misericòrdia Carles**

Objetius generals:

L'assignatura desenvolupa models que permeten comprendre el funcionament de les indústries actuals. S'analitzen, en particular, les diferents estructures de mercat proposades per la teoria.

Criteris d'avaluació:

A la primera convocatòria, els estudiants poden optar per un mètode d'avaluació contínua o bé per un sistema tradicional d'examen.

L'avaluació contínua consta de dues parts: dues proves parcials (part I: 25% i part II: 60%, de la nota final) i tres tandes d'exercicis (15% de la nota final). Si l'estudiant presenta una d'aquestes activitats ja no pot accedir al sistema tradicional d'examen de la primera convocatòria.

En qualsevol cas, la segona convocatòria és un examen final.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

Microeconomia I
Microeconomia II

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

Política Industrial
Economia Sectorial (del Sector Turístic, del Medi Ambient, Laboral ...)

Bibliografia bàsica:

Church, Jeffrey; Ware, Roger. *Industrial Organization*. Madrid: McGraw-Hill, 1999.
Fernández de Castro, J. y Tugores, J. *Fundamentos de Microeconomía*. Madrid. 2ª ed. McGraw-Hill, 1992
Tirole, Jean. *La Teoría de la Organización Industrial*. Barcelona: Ariel, 1990.

Bibliografia complementària:

Cabral, Luis. *Economía Industrial*. Madrid: McGraw Hill, 1996.
Milgron, Paul; Roberts, John. *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Barcelona: Ariel, 1992.
Fernández de Castro, Juan; Duch, N. *Economía Industrial: un enfoque estratégico*. Madrid: McGraw-Hill, 2003.

Programa:

PART I: MONOPOLI

Tema 1: EFICIÈNCIA I PODER DE MERCAT: Eficiència i benestar. Poder de mercat i concentració de la indústria. Causes del poder de mercat. Estructures de mercat i incentius per a la inversió en R+D

Tema 2: RELACIONS VERTICALS: Estructura interna de l'empresa. Monopoli bilateral.

Tema 3: Discriminació de preus: Discriminació de primer, segon i tercer grau. Discriminació temporal.

PART II: OLIGOPOLI

Tema 4: MODELS CLÀSSICS: Competència en preus amb producte homogeni: el model de Bertrand. Competència en quantitats amb producte homogeni: el model de Cournot.

Tema 5: MODELS DINÀMICS: Factors que influeixen en la col·lusió. Corba de demanda trencada. Jocs repetits.

Tema 6: DIFERENCIACIÓ DE PRODUCTES: Competència monopolística. Models de localització. Diferenciació vertical. Publicitat i diferenciació de producte.

Tema 7: ASIMETRIES I ESTRATÈGIES: Empresa dominant. Joc de Stackelberg. Comportament estratègic per impedir l'entrada. La inversió com barrera d'entrada.