

Assignatura: **ECONOMIA DEL SECTOR TURÍSTIC**  
Codi: **16062224** Crèdits: **6**  
Tipus: **Optativa** Cicle: **2n** Curs: **4t** Quadrimestre: **1r**  
Departament: **Economia**  
Àrea: **Economia Aplicada**  
Professorat: **Miquel Àngel Bové**

---

### **Objetius generals:**

Aquesta assignatura té com a objectiu principal presentar el funcionament del sector turístic utilitzant els instruments de l'anàlisi econòmica. El turisme és un sector d'alt creixement mundial que presenta aspectes específics i diferenciats respecte a altres sectors econòmics. Els temes de l'assignatura presenten els models econòmics aplicats al sector turístic, els quals han de permetre als alumnes disposar dels instruments teòrics i empírics necessaris per analitzar amb profunditat la indústria turística. L'assignatura convina elements bàsics de la teoria econòmica, com els models de comportament del consumidor i els de les diverses estructures de mercat, amb d'altres de mètodes quantitius com l'anàlisi input-output i l'econometria. La selecció dels temes inclosos en aquest programa es corresponen a les àrees de recerca més desenvolupades en el sector turístic utilitzant les tècniques de l'anàlisi econòmica. En aquest sentit, es tractaran la demanda turística, les diverses estructures de mercat, les relacions intersectorials, els efectes mediambientals, els costos i beneficis del desenvolupament del sector, i les polítiques sectorials. El caràcter quadrimestral de l'assignatura no permet un complet aprofundiment de cadascun d'aquests temes, però els alumnes sempre podran ampliar els seus coneixements acudint a les referències bibliogràfiques facilitades, o a través de cursos posteriors. Les classes inclouran presentacions dels temes i la seva discussió per part dels alumnes per tal que desenvolupin la seva capacitat de crítica i d'innovació.

---

### **Criteris d'avaluació:**

S'ofereix als estudiants la possibilitat seguir un sistema d'avaluació continuada, que constarà d'un mínim de quatre pràctiques a desenvolupar durant el quadrimestre. Aquestes pràctiques consistiran en la realització d'exercicis quantitius, l'elaboració de resums d'articles especialitzats, i la realització i presentació de treballs d'anàlisi, que podran ser en grup o individuals. Per poder seguir aquest sistema d'avaluació caldrà entregar totes les pràctiques proposades i assistir a un mínim del 80% de les classes. Pels alumnes que no segueixin aquest sistema, la qualificació s'obindrà exclusivament a partir d'una prova d'examen sobre els continguts analitzats durant el curs. El sistema d'avaluació en segona convocatòria consistirà, exclusivament, en un únic examen sobre els continguts de l'assignatura.

---

### **Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:**

**Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:**

---

## Bibliografía bàsica:

Figuerola, M. (2000): *Introducción al estudio económico del turismo*. Cívitas Ediciones. Madrid.

OMT (2001): *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

Pedreño, A. i Monfort, V.M. (eds) (1996): *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Editorial Cívitas. Madrid.

Sinclair, M.T. i Stabler, M. (1997): *The Economics of Tourism*. Routledge. London & New York.

## Bibliografía complementària:

Alegre, J.; Cladera, M. i Juandeda, C. (2003): *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. Ediciones Pirámide. Madrid.

Baum, T. i Mudambi, R. (1999): *Economic and Management Methods for Tourism and Hospitality Research*. J. Wiley & Sons. Chichester, UK.

Bull, A. (1994): *La Economía del Sector Turístico*. Alianza Editorial. Madrid.

Cals, J.; Matas, A. i Riera, P. (1993): *Evaluación de Proyectos. Análisis de la rentabilidad social desde la perspectiva del turismo y del ocio*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.

Cornella, A. (1995): L'impacte de les tecnologies de la informació en el turisme. *Revista Econòmica de Catalunya*, núm. 28. pàgs. 91-98.

De Rus, G. i León, C. (1997): Economía del Turismo. Un Panorama. *Revista de Economía Aplicada*, núm.15 (vol. V), pàgs. 71-109.

Esteve, R. i Fuentes, R. (2000): *Economía, historia e instituciones del turismo en España*. Ediciones Pirámide. Madrid.

Martín, D. (1999): Las tecnologías de la información y el turismo. *Estudios Turísticos*, núm. 142. pàgs. 3-24.

OMT (202): *El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones*. Organització Mundial del Turisme. Madrid.

Pepall, L; Richards, D. i Norman, G. (2002): *Industrial Organization: Contemporary Theory and Practice, 2nd Ed.* South-Western, Thompson Learning. Cincinnati.

Pindyck, R.S. i Rubinfeld, D.L. (2001): *Microeconomía*. 5ª ed. Prentice Hall. Madrid.

Tisdell, C.A. (2000): *The Economics of Tourism*. Edward Elgar Publishing. Cheltenham, UK.

Tribe, J. (2000): *Economía del ocio y el turismo*. Editorial Síntesis. Madrid.

Uriel, E. i Monfort, V. (dir) (2001): *El sector turístico en España*. IVIE - Caja de Ahorros del Mediterraneo. València.

Adicionalment s'oferiran lectures d'articles especialitzats susceptibles de ser discutits en les classes, i de ser utilitzats com a bibliografia pels treballs a desenvolupar pels alumnes.

## **Programa:**

### **Tema 1. Introducció**

- 1.1 Concepte i definicions del turisme
- 1.2 Agents i mercats turístics
- 1.3 Accés a estadístiques sobre turisme

### **Tema 2. Anàlisi de la demanda turística**

- 2.1 Models de demanda turística
- 2.2 Models de característiques del producte
- 2.3 Estimacions empíriques i resultats

### **Tema 3. Estructura del mercat turístic**

- 3.1 Els costos de les empreses turístiques
- 3.2 Les diferents estructures dels mercats turístics
- 3.3 Els comportaments estratègics de les empreses turístiques

### **Tema 4. Aspectes macroeconòmics del turisme**

- 4.1 L'impacte econòmic de l'activitat turística
- 4.2 L'anàlisi cost-benefici del turisme
- 4.3 Les taules input-output i els comptes satèl·lit del turisme

### **Tema 5. Interaccions entre turisme i medi ambient**

- 5.1 Les relacions entre turisme i medi ambient
- 5.2 Les externalitats i els béns públics en el sector turístic
- 5.3 El desenvolupament turístic sostenible

### **Tema 6. Polítiques econòmiques per al sector turístic**

- 6.1 La planificació del desenvolupament turístic
- 6.2 La regulació en front dels incentius
- 6.3 L'aplicació de polítiques en el sector turístic

