

Assignatura: **MICROECONOMIA II**
Codi: **16081211** Crèdits: **6**
Tipus: **Optativa** Cicle: **1r** Curs: **2n** Quadrimestre: **1r**
Departament: **Economia**
Àrea: **Fonaments d'Anàlisi Econòmica**
Professorat: **Emili Llorente**

Objetius generals:

Se pretende estudiar de forma rigurosa y sistemática los principales temas de la microeconomía neoclásica. Se incide en el análisis a largo plazo en un entorno competitivo. Los temas tratados se pueden agrupar en cuatro bloques: Consumo y demanda, Intercambio, Producción y equilibrio general y Fallos de mercado.

Criteris d'avaluació:

Existe la posibilidad de participar en pruebas de evaluación continuada. El examen y las pruebas de evaluación continuada consisten en varios ejercicios cortos basados en las explicaciones teóricas y los ejercicios recomendados en clase, así como en las publicaciones que se hayan recomendado para complementar la materia.

Assignatures que es recomana haver cursat prèviament/simultàniament:

- Microeconomía I

Assignatures en les quals s'apliquen els continguts d'aquesta:

- Todas las asignaturas de Teoría Económica del Segundo Ciclo

Bibliografia bàsica:

- Hey, John, D. *Microeconomía. Intermedia*. Madrid: McGraw-Hill, 2003.
- Nicholson, Walter. *Teoría microeconómica: Principios básicos y ampliaciones*. 8ª ed. Thompson, 2004.
- Varian, Hal R. *Microeconomía intermedia: Un enfoque actual*. 4a ed. Barcelona: Antoni Bosch, 1996.

Bibliografia complementària:

Programa:

I CONSUMO Y DEMANDA

1. Preferencias y elección del consumidor
2. Análisis de la demanda
3. Efectos renta y sustitución

II CONSUMO Y EQUILIBRIO GENERAL

4. Caja de Edgeworth y Pareto eficiencia
5. Equilibrio general y teoremas de la economía del bienestar

III PRODUCCIÓN Y OFERTA

6. Funciones de producción
7. Costes de producción
8. Maximización del beneficio y oferta

IV PRODUCCIÓN Y EQUILIBRIO GENERAL

9. Caja de Edgeworth y Pareto eficiencia en la producción
10. Equilibrio general en la producción

V FALLOS DE MERCADO

11. Externalidades
12. Bienes públicos
13. Incertidumbre
14. Información asimétrica
15. Contrato e incentivos